



NOTRE DEVOIR DE CONSEIL Rapport RSE

Edition 2019

EURO
GROUP
CONSULTING

Leading positive transformation



Note de lecture

Notre exercice comptable se déroule de septembre à août de chaque année. Pour des raisons pratiques, notre rapport RSE est édité en cours d'année civile suivante, ici en février 2020.

Ainsi avons-nous décidé d'embrasser des périodes variables selon les sujets abordés dans ce rapport : le panorama des missions est effectué sur l'exercice comptable écoulé du 1er septembre 2018 au 31 août 2019, les informations issues des rapports légaux ou non (bilan social, rapport égalité homme-femme, plan de formation...) se fondent sur les données disponibles à date, les publications, manifestations et événements sur l'année 2019.

Ce rapport est le dernier au présent format car il précède la publication prochaine de notre Politique RSE, sur laquelle sera aligné le Rapport RSE 2020 d'Eurogroup Consulting.

Message du Président

Une page se tourne, à un rythme maîtrisé, comme toujours pour générer des transformations durables.

2018, 2019 et 2020 sont des années où les mutations se succèdent, et cette période charnière se traduit par ce deuxième numéro dans une forme de transition, dont le fond se veut toujours en enrichissement.

Notre édition 2018 reflétait la prise en main de ce rapport par une nouvelle équipe, dans le cadre plus général de la création d'une practice Société et Economie Responsable.

En 2019, nous avons changé notre identité de marque, notre logo, notre signature, devenue « Leading positive transformation ». Conduire les transformations, c'est là l'essence de notre métier ; les conduire avec respect, engagement, entraînement des équipes du client (voire des citoyens), c'est là notre savoir-faire spécifique et reconnu.

En 2019, nous avons engagé un travail d'affirmation de notre raison d'être à la suite des réflexions ouvertes par la promulgation de la loi PACTE, riche d'interrogations – non pas sur ce que nous sommes, ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons, ceci est clair et consubstantiel au cabinet – sur comment exprimer des « valeurs », des « convictions » sous une forme opposable : assez concrète pour ne pas tomber dans le « purpose-washing », assez raisonnable pour parler de notre réalité, assez engageante pour atteindre nos rêves.

En 2019, nous avons lancé conjointement une démarche interne et participative de construction de notre politique RSE. Participative signifiant pour nous l'implication de chacun, en tant qu'acteur personnellement mobilisé et engagé, et non « consommateur » de RSE venant d'en haut.

En 2019, nous avons créé une filiale de stratégie et d'excellence opérationnelle, INUO Strategic Impact, nouvelle pierre de la diversification de nos métiers au service de son cœur de conseil en organisation et management.

En 2019, notre réseau international Nextcontinent a franchi une nouvelle étape de couverture mondiale, avec de nouveaux Citizens des deux Amériques.

En 2020, nous allons revoir nos fondamentaux institutionnels pour poursuivre cet élan de complétude engagé depuis plusieurs années. Dans ou hors de ces institutions, nous allons mener à bien les travaux engagés sur notre raison d'être et notre politique RSE.

En 2020, nous allons déménager dans de nouveaux locaux, un nouvel espace de vie pour nous-même, un nouvel espace de rencontre de nos parties prenantes, un nouveau lieu d'ouverture à ceux avec qui nous voulons construire notre métier de demain, notre valeur apportée à nos clients, à nos collaborateurs, à nos partenaires, à la société.

En 2020, nous éditerons un rapport refondu, à l'image de notre nouvelle identité de marque, à l'image de notre identité de toujours, de notre engagement – de mon engagement continu et personnel – pour le Global Compact en particulier.

En attendant, je vous souhaite beaucoup d'intérêt à la lecture de cette édition.

Gilles Bonnenfant

Sommaire

1/	Qui sommes-nous ?	p.5
2/	Que faisons-nous ?	p.10
3/	Nos engagements	p.22
4/	Le Pacte Mondial de l'ONU	p.29
5/	Évaluation des performances globales	p.31
6/	Les perspectives pour 2020	p.34



Qui sommes-nous ?

/ Eurogroup Consulting, la transformation positive

Notre identité

Eurogroup Consulting est une Maison de conseil en stratégie, management et organisation. Créé en 1982, notre cabinet est indépendant, détenu à 100% par ses collaborateurs et d'essence européenne.

Il est présent dans 38 pays. Avec 3 200 consultants dans le monde, une **extension significative** de notre présence en Amériques du Nord et du Sud, et 400 collaborateurs en France, le cabinet est connu et reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité, dans les secteurs privé, public et social.

Eurogroup Consulting se distingue par une approche originale et indépendante du métier du conseil qui lui permet, par une forte mobilisation de ses collaborateurs et de tout son écosystème, de proposer pour chacun de ses clients des interventions efficaces fondées sur le respect des personnes, la culture de chaque entreprise et le plaisir de créer et collaborer ensemble, pour faire de chaque changement nécessaire une démarche comprise et vécue comme une transformation positive, utile et durable.

Eurogroup Consulting, via la Fondation Eurogroup, réaffirme, renforce et prolonge son engagement sociétal et se mobilise aujourd'hui pour un meilleur accès à l'éducation, au travers de sa Grande Cause 2019-2021.

Notre culture

Nous croyons que la complexité du monde engendre le besoin de **réconcilier** des dimensions trop souvent opposées : numérique et humain, responsabilité et profit, respect des rythmes et accélération du temps, individuel et collectif, local et global, performance et éthique, plaisir et réussite.

Nous servons à générer des **transformations positives** : par l'excellence de notre pratique du conseil, par la créativité et la capacité d'écoute de nos consultants et par la richesse de notre écosystème, nous rendons possible le changement, avec ceux qui l'engagent et ceux qui le vivent.

Nous voulons faire d'Eurogroup Consulting la référence de la transformation positive : des approches fiables et des résultats durables face aux enjeux stratégiques, humains et opérationnels liés aux transformations des entités publiques et privées dans le monde ; l'école de référence de la transformation positive pour les consultants ; l'écosystème préféré des entrepreneurs innovants ; le cabinet ouvert sur le monde où l'on a envie d'aller pour **progresser, échanger et inventer**.

/ Eurogroup Consulting, la transformation positive

Nous sommes audacieux, empathiques, engagés, et nous fondons notre devoir de conseil sur :

La liberté,

qui nourrit notre ouverture d'esprit, notre ouverture aux autres et au monde. Notre indépendance garantit l'objectivité de nos conseils, le choix de nos talents, de nos partenaires et de nos investissements.

C'est pourquoi nous ne pouvons pas nous satisfaire de méthodes standardisées. Aussi, nous favorisons le débat, la contradiction, la créativité dans le respect des personnes.

L'exigence,

parce que nous avons un rôle important auprès de ceux qui nous confient leurs projets, leurs carrières, leur avenir.

Nous sommes en retour d'une exigence totale pour chercher en tous points l'excellence humaine, relationnelle et professionnelle afin, sans cesse, d'améliorer notre contribution aux progrès individuels et collectifs.

La solidarité,

déclinée à tous les niveaux : aux côtés de nos clients, avec nos équipes et nos partenaires, dans la société.

Notre nouvelle identité de marque

Le 8 novembre 2019, [Eurogroup Consulting](#) a révélé sa nouvelle identité de marque.



Leading positive transformation

Un nouveau logo, pour mieux incarner la vision, les valeurs et les fiertés du cabinet : ce logo forme un bloc de lettres reliées entre elles pour exprimer la compacité des équipes, leur connexion au monde et l'énergie positive du collectif.

Une nouvelle signature, « Leading positive transformation ». Le cabinet exerce sa position de leader chaque jour à travers l'excellence de sa pratique du conseil, la créativité de ses équipes, leur art de conduire les projets, de soutenir et d'accompagner les clients dans leurs transformations.

Fort de son engagement de longue date et de sa conviction de l'importance des révolutions sociale, sociétale, environnementale et technologique, Eurogroup Consulting a construit un écosystème large pour faire de chaque changement nécessaire, une démarche comprise et vécue comme une transformation utile et durable.

Un style permanent, « être sérieux sans se prendre au sérieux ». Il s'agit de mobiliser le meilleur de chacun (collaborateurs, clients, partenaires), pour créer des projets innovants au service de la transformation positive, faire de chaque changement une aventure humaine réussie, dont les résultats sont durables.

Une gouvernance dynamique et garante de notre indépendance

Notre gouvernance

Notre gouvernance est le reflet de nos valeurs. Une indépendance capitalistique totale, une philosophie entrepreneuriale exigeante et la solidarité au sein d'un collectif fort :

Notre indépendance capitalistique est fondée sur une structure originale de partnership (ensemble des associés), le reste du capital étant détenu par les autres salariés d'Eurogroup Consulting, qui garantit notre liberté d'action et la pérennité de notre philosophie entrepreneuriale, la solidarité dans les succès comme les épreuves, sans pression d'actionnaires extérieurs.

Une gouvernance partenariale avec un cabinet piloté par le Comité des associés dans le cadre

d'institutions assurant stabilité capitalistique et préparation de l'avenir (fluidité du capital au sein de la partnership, exclusivité de sa détention par des actionnaires salariés, ouverture aux nouvelles générations et aux personnalités extérieures par cooptation). Cette gouvernance assure la pérennité et la transmission de notre projet d'entreprise.

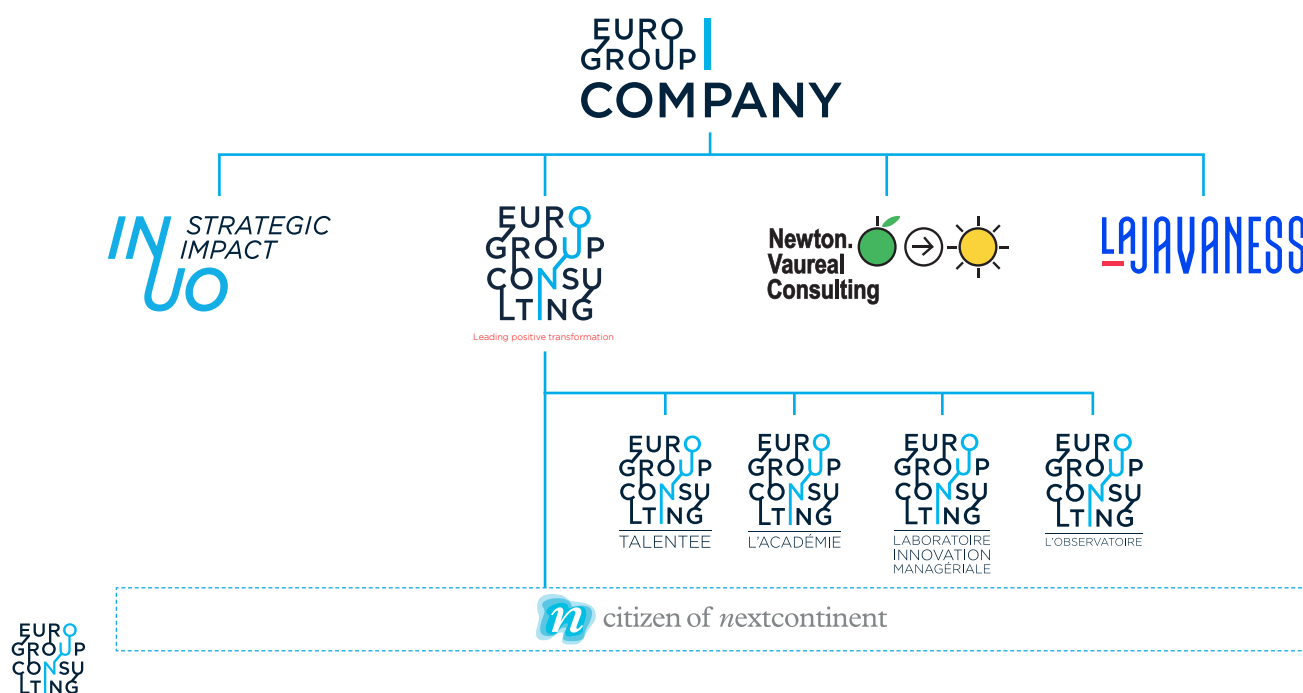
Un système décisionnel collectif au sein d'Eurogroup Consulting, où les décisions sont votées selon le principe « un homme – une voix » et où le pilotage des missions est assuré par les associés, tous opérationnels et en responsabilité.

Ces choix nous valent de bénéficier d'une excellente cotation de la Banque de France (C3++).

Notre organisation

Le cabinet est tout d'abord organisé autour de **cinq domaines d'activités sectoriels** – Secteur Public ; Santé, Assurance & Social ; Banque & Finance ; Mobilités, Retail & Services, Industries de Produits & Energies – garantissant à nos clients une intimité sectorielle ; puis **deux fonctionnels** consacrés à la responsabilité sociétale – Société et Economie Responsable – et au digital, – Numérique –. Les fonctions Corporate assurent le support au métier et à la vie du cabinet. **Plusieurs entités** complètent et amplifient notre cœur de métier : filiales, participations, practices internes, partenariats académiques.

Notre holding constitue un véritable écosystème avec, outre Eurogroup Consulting, les entités d'Eurogroup Consulting Talentee, L'Académie, le Laboratoire d'Innovation Managériale (LIM) et l'Observatoire, nos partenaires en France INUO, La Javaness et Newton.Vaureal Consulting et enfin, le réseau international Nextcontinent.



Notre présence à l'international s'étend en Asie, au Moyen-Orient, aux Amériques et en Europe

Notre développement international traduit notre volonté de déployer notre culture, nos valeurs et notre pratique du métier du conseil en Europe puis dans le monde. Notre présence internationale est triple : nous accompagnons nos clients dans des missions à l'export via nos consultants français. Casablanca, Tunis, Londres et San Francisco accueillent nos filiales en propre.

Nous avons lancé en 2012 notre réseau mondial [Nextcontinent](#) « The consulting network for the future », présent dans 38 pays et regroupant 3 200 consultants dans le monde. Ce réseau mondial est fondé sur des valeurs d'indépendance et de coopération. Il s'est considérablement développé en 2019, avec aujourd'hui 16 « Citizens ».

Le cabinet américain [PointB](#), proche des valeurs d'indépendance prônées par Eurogroup Consulting, compte 1 000 consultants et est détenu par ses salariés. Il est présent à [Seattle](#), [Los Angeles](#), [Dallas](#), [Chicago](#) ou encore [Charlotte](#). L'arrivée de PointB vient renforcer notre activité internationale dans les domaines de la banque / finance (Wells Fargo), de l'industrie (Boeing, Toyota), des services (Starbucks, Disney), de la technologie (Microsoft).

[Matrix Consulting](#) (Chili) a rejoint les « Citizens » du réseau en janvier 2019, à l'instar de [Paradigma](#) (Argentine) en mars ou encore des européens [DMW](#) (Londres) et [Prospectus](#) (Dublin) en juin.

The consulting network for the future





Que faisons-nous ?

Nos offres au service de l'innovation et du progrès des organisations privées et publiques

Nos clients représentent l'ensemble du monde économique et social, en France et à l'international.

Nous conseillons les groupes bancaires et financiers, d'assurance, industriels, de services, les groupes coopératifs et mutualistes (banques, assurance, agro-alimentaire...) et entités publiques et privées à missions d'intérêt général (transport, énergie et utilités, sécurité, santé...), les trois fonctions publiques, y compris à l'étranger.

Les organismes sans but lucratif et d'intérêt général sont un segment d'activité en développement, ainsi que les filières et fédérations, organismes paritaires et consulaires.

Notre cabinet développe un éventail d'offres à leur intention. Elles sont illustratives de notre capacité d'innovation continue, de renouvellement et de réponse aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Cet éventail évolue constamment pour apporter à nos interlocuteurs le meilleur de nos expertises et de nos compétences. Il s'articule avec notre écosystème.

Cette année 2019 est encore témoin de notre capacité d'innovation, avec le développement de nouvelles offres notamment produites par nos équipes [Société et Economie Responsables](#).

Accompagnement stratégique des organisations

- Plan stratégique agile : construire une stratégie d'entreprise dynamique par l'alliance de l'agilité et de la solidité (approche Creative Strategy Builder)
- Projet d'entreprise : mobiliser l'intelligence collective et les outils d'animation innovants afin de définir et déployer les stratégies (démarche Sharing Strategy)
- Pré M&A : étudier et analyser les meilleures opportunités de croissance externe (acquisition, partenariat)
- Gouvernance durable : dans un contexte de recherche d'impacts positifs par l'entreprise, construire un dispositif de gouvernance pérenne et intégré, adapté aux nouveaux enjeux
- Open strategy positive : construire une stratégie en cohérence avec les attentes business, collaborateurs et sociétales et avec les parties prenantes
- Transition énergétique : élaborer et déployer une stratégie énergie et mobilité pour les collectivités territoriales, au travers d'une mobilisation des parties prenantes
- Ville durable : accompagner le transfert des villes vers le « mieux vivre » autour des dimensions sociétales, environnementales et économiques, au travers de démarches collaboratives

Démarches d'innovation

- Flex office et new way of working : accompagner l'évolution des modes de fonctionnement au travail et des pratiques de management via les espaces de travail et le télétravail
- Innovation : implanter une machine à innovation au travers de méthodes disruptives (marathon de l'innovation, innovation managériale, programme d'accélération...)
- Ingénierie et R&D : optimiser la performance de l'innovation, de la R&D et de l'ingénierie par l'alliance d'expertises techniques et d'une approche managériale des transformations
- Learning expedition et Executive program : faire se rencontrer nos clients et des entreprises référentes, start-ups, incubateurs étrangers en matière d'innovation
- Innovation Catalyst Program : accompagner les dirigeants souhaitant faire évoluer leurs organisations et fonctionner comme les meilleurs start-uppers californiens
- Open Innovation et Proof of Concept : identification et mise en œuvre de partenariats avec les start-ups californiennes
- Exponential Mindset : devenir un digital leader et un « innovation catalyst » au sein de son organisation via la rencontre d'innovateurs de la Silicon Valley

/ Nos offres au service de l'innovation et du progrès des organisations privées et publiques

Démarches collectives d'accompagnement des transformations

- Change amplifié : associer ciblage massif, démarches sur mesure, écosystème ouvert, impact et changements immédiats, agilité des approches, transmission et ancrage des actions (expérimentations), méthodes multiculturelles
- Concertation publique et plateforme collaborative : associer les parties prenantes à la conception des décisions et projets, en partenariat avec des experts (CivicTech, instituts de sondage...)
- Ressources humaines : intervenir sur l'ensemble des stratégies, organisations et processus RH, en lien avec notre écosystème de partenaires

Performance et maîtrise des risques

- Finance : décliner les stratégies, optimiser et piloter la performance, transformer les organisations et mobiliser les équipes des fonctions financières
- Modélisation économique : construire des modèles de quantification des occurrences futures afin d'éclairer la décision stratégique et financière
- Smart compliance : assurer la conformité à coûts maîtrisés, en optimisant l'expérience client
- Supply Chain : transformer la chaîne logistique et améliorer la performance des opérations au travers de la valeur client
- Programme de performance : adopter une approche collaborative et orientée résultats, au travers d'une analyse fine des organisations et activités afin de diminuer drastiquement les coûts

Transformation numérique

- Cybersécurité : en partenariat avec Thales, faire évoluer les organisations vers des dispositifs de mise sous contrôle des risques et crises touchant les systèmes d'information critiques
- RPA (Robotic Process Automation) : accélérer la croissance des entreprises via l'automatisation des processus
- IA (Intelligence Artificielle) : accompagnement du déploiement des solutions basées sur l'IA, comme Otto pour augmenter le service client ou Predictor pour maximiser les revenus
- GPEC digitale et prospective RH : élaborer des référentiels de compétences et une cible via des outils digitaux (chatbots, SAAS, HR analytics) et engager une réflexion prospective RH
- Growth Hacking : réussir le lancement d'un service digital ou l'accélération d'un service existant

Performance de l'orientation client

- Design thinking et UX design : designer les services, parcours et expériences client de demain
- Démarche SeDuCe : définir des objectifs orientés clients pour un modèle industriel disruptif, porteur de résultats et de maîtrise des coûts
- Relation et expérience client : former nos clients au travers de méthodes innovantes et faire du digital un moyen de réhumaniser la relation client
- Sales Academy : former la force commerciale de l'entreprise pour en augmenter la cohésion et la performance, au travers d'un programme de formation continue, labellisé par un certificat reconnu au RNCP et financé

Nos interventions en matière d'accompagnement des femmes et des hommes (formation, coaching, assessment) atteignent 16% du nombre de missions sur l'exercice (4% sur l'exercice précédent)

/ Nos missions à vocation « RSE »

Sur l'exercice 2018-2019, nous avons conduit plus de 900 missions :

Pour des « clients RSE » : 58% du CA, en progression de 3%
À « objet RSE » : 32% du CA (25% sur l'exercice précédent, en forte progression)

Nos missions pour des clients à vocation RSE : secteurs public et social

Nous intervenons auprès des secteurs suivants :

- Monde associatif, fondations, entreprises sociales, logement social...
- Organismes à vocation économique et sociale : confédérations et fédérations professionnelles, filières professionnelles et de développement économique, organismes consulaires...
- Monde mutualiste ou coopératif de banques
- Administrations centrales, établissements publics nationaux et locaux, collectivités territoriales et en particulier villes et départements en charge de l'aide sociale, notamment sur des politiques publiques à vocation sociale (logement, enseignement, assistance aux familles...)
- Santé : établissements hospitaliers publics, groupements hospitaliers, agences et réseaux dédiés, administrations centrales...
- Protection sociale publique et parapublique, organismes gestionnaires, collecteurs, redistributeurs...
- Institutions financières publiques de développement des territoires
- Acteurs étatiques étrangers dans le cadre des politiques de coopération et de développement international via les grands bailleurs de fonds
- Mobilité et services, opérateurs et grands réseaux publics d'infrastructure énergétiques et de transport...



• Focus mission : accompagner une Institution d'envergure dans les évolutions de sa gouvernance

Cette association d'action et d'insertion sociales comptant plus de 90 établissements répartis sur 5 régions et employant plus de 4 000 personnes, souhaite adapter sa gouvernance en Directoire et Conseil de Surveillance dans le cadre de sa transformation en Fondation reconnue d'utilité publique.

L'objectif poursuivi consiste d'une part à contribuer à la pérennisation de l'Institution et d'autre part à déployer une gouvernance professionnalisée, modernisée et contrôlée.

Notre cabinet assiste les nouvelles instances dirigeantes, Directoire et Conseil de Surveillance dans la déclinaison opérationnelle de ce dispositif renouvelé.

Nous élaborons ainsi des principes de fonctionnement cibles pour chaque instance et dans leurs relations mutuelles et précisons les modes de travail transitoires garantissant la continuité de l'activité.

• Focus mission : conduire un projet d'amélioration du parcours des victimes pour un fonds de garantie

Dans le cadre de l'amélioration de sa mission d'indemnisation des victimes, le fonds souhaite démarrer un projet d'amélioration du parcours des victimes et notamment fluidifier ce parcours sur l'ensemble des étapes de leur prise en charge et réduire les cas de non recours.

Nous intervenons ainsi dans les phases de diagnostic de la situation existante, dans la recherche des pistes de solution et dans l'accompagnement de leur mise en œuvre tant au niveau local des territoires pilotes qu'au niveau national.

• Focus mission : assister deux départements dans la création d'un centre de lutte contre les traumatismes des enfants et de leur entourage

Deux départements souhaitent créer conjointement une structure dédiée à la recherche et à la prise en charge du psychotraumatisme des enfants et de leur entourage.

Cette structure doit permettre d'offrir un parcours global, depuis la détection jusqu'à la guérison, en articulation avec les acteurs du territoire en proposant une variété de techniques thérapeutiques et parathérapeutiques.

Les départements souhaitent être appuyés pour construire l'offre d'accompagnement des enfants et de leur entourage. Notre mission porte sur l'animation d'un travail de réflexion avec les professionnels du territoire pour construire le projet de prise en charge : constitution d'un Groupement d'intérêt public (GIP) de préfiguration, élaboration d'une offre d'accompagnement, rédaction d'une feuille de route et d'un business plan et identification de scénarios pour l'ouverture du centre.

• Focus mission : appuyer la mise en place d'un espace numérique de santé dans le secteur de l'assurance publique

Cette mission vise à accompagner une organisation publique dans la mise en place de son espace numérique de santé, permettant à chaque citoyen d'accéder à un portail personnalisé de services et d'applications de santé référencés. Il s'agit d'apporter un appui spécifique sur la définition de son modèle de fonctionnement et de son modèle économique.

Une première phase de cadrage nous permet de déterminer les objectifs et les principes clés de fonctionnement de cet espace. Cette phase est ensuite enrichie par un benchmark autour de démarches numériques dans le secteur de la santé (initiatives, plateformes...) et par la rencontre de personnalités qualifiées.

Nos missions à objet RSE

Nous intervenons également sur des sujets RSE dans toutes les dimensions du développement durable.

Volet économique :

- Développement économique responsable, soutien à l'employabilité...
- Conseil et accompagnement des grands groupes et administrations en matière d'innovation, de digitalisation des processus (relation client ou usager)... en lien avec nos propres savoir-faire en matière de développement des start-ups
- Accompagnement de la transformation des politiques publiques, modernisation des organisations des administrations, appui aux évolutions RH publiques...

Volet sociétal :

- Optimisation des processus et des services aux usagers du service public
- Amélioration des dispositifs de protection des populations (modernisation des systèmes de santé, veille sanitaire et sociale, aide aux familles, transport sanitaire, sauvegarde des centres hospitaliers, rénovation urbaine...)
- Évaluation des politiques publiques notamment à dimension sociétale ou sociale

Volet social :

- Égalité professionnelle Femmes/Hommes
- Nombreuses missions dans le domaine des ressources humaines (cartographie des compétences, GPEC, animation managériale, SIRH « Système d'Information Ressources humaines »...)
- Conception et accompagnement des projets « new ways of working » (flex office, télétravail, conduite du changement...)
- Accompagnement des femmes et des hommes dans des environnements en transformation, au travers de formations, de coaching individuel et collectif, d'initiatives d'innovation managériale, d'actions de retour à l'emploi des seniors, de gestion des talents...

Volet environnemental :

- Accompagnement de la transition énergétique des collectivités territoriales
- Promotion et généralisation des bonnes pratiques (ZFE Zones à Faible Emission, mobilité durable dont schémas directeurs de réseaux cyclables, agriculture urbaine et cycles courts d'approvisionnement, Gaz Naturel pour Véhicules...)
- Modernisation des processus et des organisations (usine 4.0, supply chain...)
- Réorganisation des organisations consulaires notamment agricoles
- Conseil en stratégie et en innovation pour les grands acteurs de l'énergie en France

• Focus mission : réaliser une étude des écarts de rémunération F/H pour une entreprise de transports publics

L'entreprise s'est lancée depuis 2013 dans une politique d'égalité professionnelle et salariale entre les femmes et les hommes.

Elle souhaite être appuyée dans la réalisation d'un état des lieux objectif afin de mieux comprendre les écarts de rémunération constatés sur certaines catégories de populations.

Nous intervenons en groupement avec La Javaness afin de mettre les techniques de l'intelligence artificielle au service de l'exploitation des données et réaliser une analyse statistique approfondie des écarts (justifiés et non justifiés). Un plan d'action est ensuite défini et des recommandations formulées en vue de la résorption de ces écarts.

• Focus mission : accompagner un département dans la mise en place d'une filière d'approvisionnement de produits agricoles de proximité

Ce département engage une réflexion sur la structuration d'une filière d'approvisionnement en produits agricoles locaux de la restauration collective, notamment des collèges.

Il souhaite être accompagné dans la réalisation d'une étude de faisabilité économique du dispositif.

Nous menons cette étude à trois niveaux :

stratégique (benchmark de modèles, cartographie de l'écosystème départemental, définition de principes structurants), opérationnel (déclinaison de l'orientation stratégique) et financier (modèle économique et business plan).

Un appel à manifestation d'intérêt est ensuite formalisé en vue de la sélection de partenaires privés.

• Focus mission : adapter la stratégie RSE d'une entreprise de transport public à ses nouveaux enjeux

Afin d'accompagner sa nouvelle feuille de route stratégique, cette entreprise s'est dotée d'une politique de responsabilité sociétale résolument tournée vers ses parties prenantes.

Elle souhaite être assistée dans sa prise de recul avec la politique actuelle, la réarticulation et la reformulation de sa stratégie en adéquation avec la

nouvelle donne réglementaire et économique. La mission est menée autour des étapes suivantes : cartographie de la situation existante, reformulation de la stratégie RSE, identification des conditions de réussite de l'appropriation et de la mise en œuvre de la démarche en lien avec les différentes parties prenantes, élaboration du dispositif de pilotage.

• Focus mission : appuyer une Région dans la refonte de sa politique de démocratie participative

Cette Région a engagé de nombreuses approches pour renforcer la proximité avec les habitants de son territoire, renforcer la transparence de son action et promouvoir la participation des citoyens aux décisions publiques.

Compte tenu de la volonté des élus et des besoins croissants de ses services en matière de recours à la participation citoyenne, la Région souhaite repenser sa politique de démocratie participative.

Celle-ci doit permettre un dialogue entre les citoyens et la Région tant sur les temps court que long.

Notre démarche consiste à élaborer la méthode et les outils nécessaires à la mise en œuvre de démarches de démocratie participative, conduire une consultation test permettant d'expérimenter et généraliser la méthode, engager un transfert de compétences et ajuster les outils mis à disposition.

• Focus mission : assister un institut de soins en faveur de patients en guérison de cancer dans son projet de développement

Le fonds d'innovation de cet organisme de premier plan spécialiste de la protection sociale et de l'assurance des personnes soutient un Institut qui met en place un parcours de soins adapté aux patients en guérison de cancer.

Son modèle de soins est unique en France. Le fonds d'innovation appuie cet Institut à travers le financement d'une étude de faisabilité de ses projets de développement et de qualification précise de son offre de soins, de sa patientèle cible associée et de définition du modèle économique associé. La réalisation en est confiée à Eurogroup Consulting et CMI.

L'Institut a besoin de structurer sa stratégie en termes de viabilité économique, de pertinence des missions et de moyens humains mis à disposition pour piloter et coordonner le dispositif, autour de trois ambitions :

- innover et développer un accompagnement individualisé et adapté aux besoins des patients ;
- accompagner 3 500 patients chaque année ;
- faire cohabiter un écosystème de professionnels et de chercheurs au service de la lutte contre le cancer et le bien-être des patients en reconstruction..

• Focus mission : accompagner une institution financière en restructuration dans la conduite de ses projets prioritaires

L'institution financière déploie sa trajectoire de résolution depuis plusieurs années avec succès et se conforme au plan défini en termes institutionnels, juridiques, sociaux, opérationnels, financiers et technologiques.

La période 2018/2019 est marquée par un grand nombre de projets de transformation tels que le transfert des activités vers le prestataire, l'élaboration d'un nouveau plan de sauvegarde pour l'emploi, l'amplification des opérations de titrisation, le lancement ou la poursuite de chantiers d'externalisation ou de réorganisation de certaines fonctions (RH, IT, comptabilité...).

Dans ce contexte, Eurogroup Consulting, fort de la qualité de ses précédentes interventions auprès de l'institution, est sollicité afin de l'épauler à nouveau autour des axes suivants :

Appui au pilotage auprès des responsables de projets respectifs (avancement, délais, risques, scénarios de contournement...), élaboration des reporting et participation aux instances décisionnelles des projets, veille sur la cohérence des options retenues sur chaque projet, rôle de facilitateur entre les différentes parties prenantes internes et externes, participation en tant que de besoin à la réalisation de travaux opérationnels.

• Focus mission : aider au déploiement d'une expérimentation de libération du temps de travail en faveur de l'innovation pour un énergéticien

Le Cyclotron, incubateur intrapreneurial d'un grand énergéticien français, est hébergé chez Eurogroup Consulting.

L'hébergement prend place dans le cadre de la Mob'Tech, notre amplificateur et espace de co-innovation destiné aux start-ups qui réfléchissent aux nouveaux modes de management et de conduite du changement, situé au 17e étage de la tour que nous occupons.

L'expérimentation « Free Time For The Future » vise à libérer du temps aux collaborateurs au profit de l'innovation. Ce sujet est au cœur des recherches

conduites par le Cyclotron et Eurogroup Consulting. « Free Time For The Future » s'inscrit dans les axes stratégiques de notre client : proposer de nouvelles offres, développer un nouveau mix énergétique bas carbone, repenser les façons de travailler et de collaborer.

Dans cette perspective, Eurogroup Consulting assiste les équipes expérimentatrices dans les initiatives de libération du temps de travail des salariés afin de les mettre en mouvement et leur donner l'opportunité d'innover en créant des conditions favorisant la créativité et ainsi rendre chacun acteur de la transformation.

Un écosystème au service du progrès continu et de l'innovation permanente

Nous avons créé l'écosystème qui ressemble à ce que nous sommes et à ce que nous voulons développer.

Innovation managériale et mobilisation des talents

Le **Laboratoire d'Innovation Managériale (LIM)** est un think tank expérimental et prospectif sur les nouvelles manières de manager, au travers de conférences de partage d'expériences entre start-ups, chercheurs, entreprises et experts, de promotion de l'intelligence collective, de publications et de projets.

Eurogroup Consulting, co-fondateur de la **Chaire interentreprises ESSEC Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle (IMEO)**, contribue à ses travaux de recherche pour analyser les transformations stratégiques et organisationnelles et accompagner les nouvelles pratiques de management.

Depuis 2015, Eurogroup Consulting regroupe ses offres de formation au sein de **l'Académie Eurogroup Consulting**. Certaines d'entre elles sont certifiantes (RNCP) et construites avec des partenaires académiques de premier plan, en particulier Audencia et les Arts et Métiers.

Talentee, composante d'Eurogroup Consulting, a pour vocation d'éclairer les managers sur une meilleure connaissance d'eux-mêmes, de favoriser l'évolution

des comportements individuels et collectifs au travers d'évaluations, development centers, bilans et outils 360°, coaching, médiation...

Mob'Up est une plateforme permettant de développer de nouvelles formes de collaboration au sein des équipes et de réenchanter les ateliers participatifs, fondée sur des animations innovantes et des sprints d'ateliers. Elle s'appuie sur les dernières technologies digitales et des modules ludiques.

Eurogroup Consulting a poussé les murs pour accueillir la **Mob'Tech**. Amplificatrice de projets de mobilisation, elle héberge au 17e étage de notre tour des projets innovants et viables, portés par des start-ups en immersion et coachées par nos consultants.

La saison 3 lancée à l'automne 2019, génère d'ores et déjà des missions partenariales et des opportunités commerciales avec les start-ups accueillies.

Un nouveau partenaire en stratégie et opérations

L'année 2019 voit Eurogroup Company et 3 associés, issus du monde de la stratégie et des opérations, créer ensemble **INUO Strategic Impact**, ce qui constitue une étape importante dans la diversification de notre offre.

Toutes les composantes de notre réseau vont contribuer à cette offre globale et originale de conseil en stratégie à fort impact immédiat, articulé avec de grands projets de transformation, notamment à l'international.

Expertise Supply Chain

Forts de leurs expériences en accompagnement des transformations et en supply chain management, Eurogroup Consulting et Newton.Vaurel Consulting ont conjugué leurs expertises et leurs talents pour offrir à leurs clients des prestations intégrant cette dimension clé dans leurs projets de transformation.

Innovation et transformation digitale

Notre partenariat avec La Javaness traduit l'alliance du monde du conseil et de l'écosystème start-up. Cet accélérateur numérique associe expertises avancées (digital marketer, UX designer, datascientist...) et méthodes innovantes (lean start-up, UX design, développement agile...).

Le 17 est un lieu d'idéation et d'innovation, situé au 17e étage, pour réaliser les opérations d'innovation de nos clients (Hackathons, 36h dans la vie d'une start-up...).

Notre capital humain : esprit libre, respect et engagement

Des équipes qui exercent leur métier autrement

Notre approche du métier, respecter notre Devoir de Conseil. Nous sommes convaincus de la nécessité d'apporter toujours plus d'idées et d'innovation, de renouveler sans cesse nos pratiques et nos outils.

Le conseil responsable se traduit également par la capacité à prendre de la hauteur sans se laisser guider par des méthodes préétablies. Avec **5%** de la masse salariale consacrée à la formation professionnelle continue et 91% des effectifs formés, ce sont **plus de 10 000 heures** de formation qui sont dispensées chaque année. La majorité de ce temps (**7 000 heures**) est dédiée au renforcement

des compétences métier, **3 500 heures** concernent les formations transverses (anglais, bureautique, formations comportementales).

Le plan de formation est rénové régulièrement. Le programme de formation est progressif et segmenté en parcours : du consultant junior au management group, en passant par les fonctions support. Plusieurs modules nous forment à la **responsabilité** : « Prévention des risques psychosociaux », « Recruter sans discriminer », « Transition énergétique ». Désormais, les formations sont dispensées à la fois **en ligne et en présentiel**.

Des équipes qui évoluent dans l'équité

Dès le stade du recrutement, nous avons le souci d'égalité vis-à-vis de nos futurs collaborateurs. Notre recrutement est exclusivement fondé sur le critère de la compétence. Notre rémunération pour les débutants est identique, quelle que soit l'école d'origine. Notre politique de stages est la pré-embauche : immersion chez les clients et indemnisation en conséquence.

La progression au sein du cabinet est fondée sur un processus rigoureux, transparent, assis sur un référentiel de compétences métier, fonctionnelles

et sectorielles défini par grade et connu de tous. Le consultant est accompagné au long de sa trajectoire professionnelle par un Référent Carrière issu du Management Group, qui l'accompagne dans son évolution en lien avec le Planning et la Formation.

La gestion de carrière du Management Group repose sur la capacité à mobiliser en le menant vers de nouvelles responsabilités. Deux à trois entretiens annuels d'évaluation sont organisés avec le Référent carrière et les responsables de mission.

Des équipes qui travaillent dans un environnement ouvert

Une ambiance de travail particulière

L'humain, la liberté et l'ouverture guident l'activité du cabinet, tant en interne qu'avec nos clients ou nos partenaires. Eurogroup Consulting permet à chaque collaborateur d'exercer son métier sans renier sa personnalité.

L'utilité et le plaisir se conjuguent dans la réalisation de nos missions. Nos espaces de travail, tout en transparence, sont un lieu d'échanges et de créativité appréciés de tous les collaborateurs et clients.

Un engagement collectif au service de la cohésion

Nos collaborateurs contribuent collectivement aux événements organisés par le cabinet. Ils font preuve de proactivité et d'entraide, dans le cadre d'une animation dynamique : la Nuit du Pitch, la Public Academy, les conférences... sont autant d'occasions pour les consultants de se retrouver autour de thématiques innovantes et de moments conviviaux ; elles sont reconduites chaque année.

Le Président d'Eurogroup Consulting et la Générale Anne Fougerat, Secrétaire générale de la Garde nationale ont signé une convention de soutien à la **réserve militaire** le 18 juin 2019. En devenant partenaire de la défense nationale, le cabinet s'engage en faveur de ses collaborateurs réservistes. De cette façon, ils bénéficieront de facilités particulières visant à leur permettre d'accomplir leur période d'activité de réserve. La signature de la convention avec la Garde nationale marque ainsi notre engagement en faveur du renforcement du lien Nation-armées.

Une « communauté » active et animée avec passion

Outre nos collaborateurs et nos clients, nous avons créé des liens particuliers avec nombre de nos parties prenantes : alumni, partenaires, Citizens de Nextcontinent, bénéficiaires de nos mécénats, personnalités de la culture et des médias, monde académique et de la recherche... C'est ce que nous appelons « notre communauté », qui s'enrichit chaque année de nouveaux membres.

Nos alumni

Depuis plus de 35 ans, nous avons accueilli, formé et accompagné de très nombreux collaborateurs, dont beaucoup sont restés en contact avec le cabinet. Nous nous retrouvons lors d'événements festifs ou culturels et organisons avec eux conférences, groupes de réflexion, témoignages dans nos publications...

Nos partenaires

Nous travaillons de manière significative avec plus de 350 sous-traitants (25% de nos missions), auxquels nous demandons d'être en conformité avec l'ensemble du corpus réglementaire et de nos bonnes pratiques (droit social, réglementation des marchés publics, éthique des affaires, traitement des données personnelles, RSE...).

Les Citizens de Nextcontinent



Outre des missions internationales réalisées ensemble, nous partageons des savoirs transverses sectoriels et fonctionnels et l'animations de grands comptes internationaux. Nos partnerships se rencontrent annuellement pour un séminaire et diverses actions sont réalisées pour nos consultants.

Les bénéficiaires de notre mécénat de compétences

Près de 40 associations ont été accompagnées depuis 20 ans par notre mécénat de compétences. Des liens se sont créés entre nos consultants et certaines d'entre elles, d'autres ont rejoint notre Jury Eurogroup Autrement.

Notre mécénat culturel



Nous avons noué des liens durables avec l'Orchestre de Paris, dont nous sommes le mécène principal depuis 13 ans. Hébergé par la Philharmonie, nous y organisons des événements clients / collaborateurs et des séances de recrutement.

Le monde professionnel, culturel et académique



Nous sommes adhérents de Syntec Stratégie & Management. Nous participons à plusieurs think tanks et groupements professionnels : l'Institut Montaigne, L'Industrie du futur, l'OSI, l'INRC, l'UITP (dont une associée est membre du Policy Board et présidente de la commission RH & Business).

Nous entretenons des liens étroits avec les meilleures universités, écoles de commerce, d'ingénieurs et de sciences politiques. Outre des partenariats avec l'ESSEC, Audencia et les Arts et Métiers, nous dispensons des cours dans plusieurs établissements académiques (Sciences Po...). Nous avons noué un partenariat durable avec l'ENA et la DITP « Direction interministérielle de la transformation publique » sur la modernisation de la fonction publique.

Notre rayonnement

Les principaux évènements



Le **Baromètre des Grandes Entreprises Françaises** d'Eurogroup Consulting évalue le dynamisme et les défis de l'économie française. Réalisé en partenariat avec de grands médias, il alimente la réflexion des dirigeants sur la performance économique de leurs entreprises.



Les **Rencontres de la Transformation Publique** sont organisées annuellement, depuis 2009, par Eurogroup Consulting en partenariat avec l'ENA et la DITP. Elles proposent des pistes de réflexion et d'action pour moderniser le service public. La Rencontre de juillet 2019 a été consacrée à « **La proximité dans la mise en œuvre des politiques publiques** ».



Le **Baromètre des Décideurs de l'Assurance** apporte aux acteurs du secteur une vision des mutations et des enjeux du marché.



La **Semaine internationale du Transport et de la Logistique** (SITL) nous donne l'occasion de publier un Baromètre dans le cadre de la Journée Européenne du Fret Ferroviaire, qui donne la parole aux chargeurs sur leur perception en matière de transport ferroviaire et de report modal.

Les principales publications



Les modèles d'engagement des collaborateurs peuvent-ils s'appliquer à leurs sous-traitants, prestataires et freelances ? Dans quelle mesure et selon quelles modalités ? Eurogroup Consulting et l'OSI ont publié en juin 2019 une étude pour définir la manière de « **Concevoir et déployer des politiques d'engagement au sein de l'entreprise étendue** ».



En 2019 paraissent l'étude « **La place du tramway dans les métropoles du XXI^e siècle** », le livre blanc « **Innovation, changer d'échelle ou mourir** » en partenariat avec EBG, l'étude « **Et si le digital était un moyen de (ré)humaniser la relation client ?** » avec l'INRC. Eurogroup Consulting et son réseau Nextcontinent ont réalisé la même année l'étude « **The Data Rush: European survey on data and digitalization** », menée dans 5 pays européens auprès de 17 chefs d'entreprise. Eurogroup Consulting, en partenariat avec Alrig conseil et La Javaness, a publié une étude pour la FNCCR « **Le cycle de vie de la donnée dans la conception et la mise en œuvre des services et usages numériques des collectivités territoriales** ».

Pour la 3^{ème} année consécutive, Eurogroup Consulting et l'ESCP Europe se sont associés pour mener une étude « **Car manufacturers, How to become a mobility services operator?** ».

L'Observatoire Eurogroup Consulting



Il prend un nouvel élan et amplifie l'esprit think tank de la Maison. Il réunit des experts, des professionnels, des chercheurs, des « penseurs », pour partager le dernier état de la recherche et des orientations internationales. Il propose également des séminaires, des notes de réflexions, des études. En 2019, 8 numéros des « **Points de l'Observatoire** » sont publiés (#34 à #41).

Notre partenariat avec l'Institut Montaigne



Nous sommes adhérents de l'Institut Montaigne depuis 2018, ce qui nous permet de contribuer à certaines de ses études, à l'instar de celle portant sur l'efficacité énergétique des bâtiments. Le rapport « **Rénovation énergétique : chantier accessible à tous** » issu de ces travaux est publié en juillet 2019.



Nos engagements

Notre éthique sociale : des mesures qui vont souvent au-delà de la réglementation

La conformité réglementaire

Eurogroup Consulting est parfaitement respectueux de la réglementation en vigueur notamment au niveau social et RH. L'ensemble des documents relatifs à la réglementation et aux autres dispositions collectives est accessible à tous les salariés via leur affichage dans les espaces publics et leur publication sur l'Intranet (bilan social, accords intéressement et participation, durée de travail et repos, non-discrimination, non-harcèlement, plan de formation, gestion des carrières, fonctionnement du CSE....)

La plate-forme [Ecovadis](#) d'évaluation des fournisseurs RSE des grands groupes nous affecte en 2019 une note de 68 sur 100, nous positionnant dans les 5% des entreprises les mieux notées et nous place à nouveau au niveau [Gold](#).

Dans ce cadre et sur la thématique « [Social et droits de l'homme](#) », nous obtenons une note de 80 sur 100, nous plaçant dans le peloton de tête et démontrant notre capacité à mettre en place les mesures et déployer les meilleures pratiques en matière d'égalité, de non-discrimination, de sécurité et de santé au travail, d'inclusion, de conditions de travail.

L'égalité Femmes/Hommes : un cabinet exemplaire

Eurogroup Consulting obtient une note de 94 sur 100 à l'[Index de l'Egalité](#) Femmes-Hommes du Ministère du Travail, en 2019. Déclarée grande cause nationale du quinquennat par le président de la République, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a fait l'objet de mesures inscrites dans la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel promulguée le 5 septembre 2018.

Mesure phare de la loi, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes en entreprise fait désormais l'objet d'une obligation de résultats avec la création de l'Index de l'égalité Femmes-Hommes, qui permet de mesurer où en sont les entreprises sur le plan de l'égalité professionnelle à l'aide de 5 indicateurs.

Cette volonté éthique se traduit par une politique résolument égalitaire de recrutement, de rémunération, de parcours et de formation pour tous nos collaborateurs et collaboratrices. Les résultats de l'index égalité femmes-hommes d'Eurogroup Consulting sont le reflet de cet engagement.

Le 19 décembre 2019 est signé par notre Président le [Plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle](#) entre les hommes et les femmes au sein d'Eurogroup Consulting France, pour l'année 2020.

L'équité salariale

La politique de rémunération est [transparente et collégiale](#). Les augmentations sont fixées par strate de consultants et de fonctions support dans le cadre du processus d'évaluation annuel. Les managers (consultants et supports) peuvent bénéficier en plus d'un bonus selon les résultats économiques et les performances individuelles.

Une part conséquente de la rémunération est constituée d'éléments variables collectifs : intéressement et participation. Il n'existe pas d'écart de salaire entre hommes et femmes, bien que des légers écarts subsistent en faveur des hommes sur la moyenne de rémunération au sein des strates du management group, constat inverse sur les autres strates.

Notre éthique sociale : des mesures qui vont souvent au-delà de la réglementation

La non-discrimination à tous les niveaux

La non-discrimination liée au sexe

La discrimination liée au sexe est inconnue chez nous, nous sommes à parité. Les proportions d'hommes et de femmes oscillent légèrement à l'avantage de l'un ou de l'autre. La balance penche désormais en faveur des femmes, qui représentent **52%** des effectifs, pour **48%** d'hommes.

La non-discrimination liée à l'origine

Il n'existe également aucune discrimination selon la race, l'apparence, le genre ou l'origine. Nous ne tenons aucune statistique sur ces éléments et ne disposons que de chiffres sur la nationalité de nos salariés. Les cadres étrangers sont au nombre de 31, soit **8%** des effectifs.

Nos seuls critères de recrutement étant la **compétence, l'engagement et l'adéquation** à notre métier, et notre principale source étant les grandes écoles et les universités bac + 5, nous sommes essentiellement tributaires de la composition de ces populations.

La non-discrimination liée à l'âge

Notre pyramide des âges est conforme à notre secteur. Sur nos **118 recrutements**, **41%** concernaient des consultants juniors.

Nous avons formé **22** stagiaires, qui souvent pérennisent leur expérience au sein du cabinet au travers d'un recrutement (5 embauches). L'âge moyen et l'ancienneté moyenne sont inchangés à **34 ans et 5,5 ans**.

La non-discrimination liée au handicap

Malgré un métier très peu compatible avec les situations de handicap, nous avons 5 salariés dans ce cas. Nous sommes par ailleurs en conformité avec les engagements AGEFIPH. Nous faisons appel à des ateliers protégés pour des prestations externes (traiteur, imprimerie...) et nous commandons des fournitures auprès d'une entreprise adaptée. Nous nous conformons aux clauses d'insertion sociale dans le cadre des accords-cadres publics.

Notre éthique sociale : des mesures qui vont souvent au-delà de la réglementation

De fortes préoccupations en faveur de la santé des salariés

Dans le cadre de la Réforme 100% Santé, les régimes santé doivent respecter le nouveau cahier des charges du « contrat responsable » défini à l'article L. 871-1 du code de la Sécurité sociale afin que les collaborateurs et Eurogroup Consulting France continuent de bénéficier des exonérations fiscales et sociales associées.

Les contrats collectifs santé ont donc été mis en conformité fin 2019 par décision unilatérale de l'employeur et après consultation du Comité social et économique, à savoir la « complémentaire frais de santé » obligatoire, la « prévoyance » complémentaire obligatoire, la « surcomplémentaire frais de santé » facultative.

Ces évolutions sont applicables dès le 1er janvier 2020. Les engagements du cabinet au-delà des minimums requis (cotisation unique et familiale pour la complémentaire frais de santé, prise en charge du financement à hauteur de 60% par le Cabinet, garanties identiques entre les catégories professionnelles) ainsi que les taux de cotisations et garanties demeurent inchangés.

Une instance représentative du personnel active

Depuis son institution en 2018, conformément à la loi, la représentation des salariés se manifeste au cours des instances officielles du CSE mais aussi au quotidien auprès des collaborateurs. Le CSE dispose par ailleurs d'une dotation du Cabinet allouée aux activités sociales et culturelles. Pour cela, **12 clubs** sont gérés directement par les collaborateurs.

L'organisation et les conditions de travail

La **totalité** des salariés employés par le cabinet l'est en **CDI**. Nous offrons à **14** personnes la possibilité de travailler à temps partiel. Les fonctions support du cabinet accueillent par ailleurs **6** alternants et 4 stagiaires sur l'exercice ; outre les 22 consultants stagiaires, 2 sont en alternance.

Des mesures qui vont au-delà des dispositions de notre convention collective Syntec Conseil

Nos pratiques vont au-delà des dispositions de la convention collective nationale applicable au Personnel des Bureaux d'Études Techniques, des Cabinets d'Ingénieurs-Conseils et des Sociétés de Conseil (nous sommes adhérents à SYNTEC Conseil) : le cabinet accorde 30 jours (6 semaines) de congés payés. Le maintien de salaire et la subrogation en cas de maladie / maternité dès l'entrée est assuré (SYNTEC Conseil exige 1 an d'ancienneté).

L'intégralité du salaire durant les congés de paternité est maintenu. Les stagiaires ont accès à toutes les prestations proposées par le CSE et à certaines formations. Un smartphone à usage professionnel, avec possibilité d'usage personnel et la prise en charge d'un forfait est accordé à tous. L'intégralité du pass Navigo est remboursée à tous les consultants, y compris les stagiaires.

La Fondation Eurogroup et le mécénat de compétences

La Fondation Eurogroup

La Fondation



Nous avons imaginé la création de notre fondation d'entreprise dès 2016. C'est aujourd'hui chose faite avec le lancement de la Fondation Eurogroup. En créant cette institution, le cabinet lance le « mécénat augmenté », institutionnalise son engagement et l'inscrit dans une action pérenne. La Fondation poursuit l'œuvre d'Eurogroup Autrement et fédère, amplifie, élargit ses moyens d'action.

Cette Fondation d'entreprise matérialise plusieurs volontés d'Eurogroup Consulting : continuer à mettre nos compétences à disposition d'associations avec lesquelles nous avons envie de partager notre énergie ; aller plus loin en proposant des modes allégés de conseil, et en embarquant l'ensemble des collaborateurs du cabinet en particulier pour les marathons Probonolab et notre Grande Cause.

Proposée au vote des collaborateurs, la première Grande Cause soutenue par la Fondation est celle de l'accès à l'éducation, notamment autour de la prévention du décrochage scolaire, de la scolarisation des enfants en situation de handicap et de la lutte contre l'illettrisme. Cette Grande Cause a été choisie par les consultants parmi les domaines d'actions d'intérêt général proposés par le cabinet.

La Fondation est animée par une équipe fortement mobilisée. Consultants déjà investis au sein d'Eurogroup Autrement et nouvelles énergies la construisent au quotidien. Sa gouvernance est assurée par un Conseil d'Administration de 12 personnes : internes, alumni, personnalités extérieures et membres du jury Eurogroup Autrement. Notre fondation se veut un outil de mobilisation interne : mobilisation en temps (ouverture à tous les collaborateurs), mobilisation en sa création (outre les dotations statutaires, la Fondation fait appel aux dons des collaborateurs et les abonde à 100%), mobilisation en énergie et créativité. La Fondation Eurogroup fédère désormais l'ensemble de nos initiatives en matière de mécénat de compétences. Les dons des salariés en faveur de la Fondation s'élèvent sur l'exercice 2018/2019 à 12.250 euros. Notre mécénat de compétences représente une valeur (prix de revient) de 125.035 euros (vs 80.628 euros sur l'exercice précédent).

Les missions réalisées sur la première partie de l'exercice 2018/2019 :

- **Wake Up Café (WKF)** pour un accompagnement de mécénat de compétences classique. WKF accompagne les sortants de prison ou « wakers », depuis leur lieu d'incarcération jusqu'à leur réinsertion en les aidant à reprendre confiance en eux et à reconstruire une vie professionnelle et sociale.
- **SEUIL** pour un accompagnement de mécénat de compétences allégé. SEUIL propose à des jeunes de se reconstruire par une « marche de rupture » à effet thérapeutique.

Les missions réalisées sur la seconde partie de l'exercice 2018/2019 :

- **SEVE** pour un accompagnement de mécénat de compétences classique. L'association s'est donnée pour mission de contribuer au développement de la pensée réflexive et de l'esprit critique d'enfants et d'adolescents afin de leur permettre de grandir en discernement et en humanité. Ses bénévoles forment des éducateurs à travers la France et animent également des ateliers de philosophie et de pratique de l'attention au sein d'établissements scolaires, de centres sociaux et culturels.
- **Musique en tête** pour un accompagnement de mécénat de compétences allégé. L'association se donne comme mission d'apporter un mieux-être aux publics fragilisés par un handicap, une maladie et/ou des conditions sociales et économiques défavorables (notamment les enfants et adolescents en situation de handicap moteur et intellectuel, les personnes âgées souffrant de la maladie d'Alzheimer). Elle développe des projets innovants en utilisant la musique comme outil principal, en partenariat avec les acteurs sociaux présents sur le terrain.

La question d'actualité

Notre mécénat de compétences

Le mécénat de compétences s'inscrit dans l'histoire d'Eurogroup Consulting et revêt aujourd'hui une importance majeure, au travers de quatre types de dispositif : la Grande Cause déjà décrite, Eurogroup Autrement, les actions menées en partenariat avec pro bono lab, nos propres interventions pro bono.

Eurogroup Autrement

Depuis 2001, à l'initiative de collaborateurs convaincus de l'importance des actions de citoyenneté, nous pratiquons le mécénat de compétences au travers d'Eurogroup Autrement. Nos consultants ont accompagné près de 40 associations dans des projets structurants, stratégiques, parfois vitaux pour les organismes conseillés. Cet accompagnement, d'une durée de 4 à 6 mois, est réalisé gracieusement au travers de missions de conseil en organisation et en management pour appuyer des structures d'intérêt collectif dans leur développement, l'atteinte de leurs objectifs, la mise en œuvre de changements majeurs. Un jury sélectionne des organismes deux fois par an. Suite à l'étude de chaque dossier de candidature, trois sont retenus par un jury de présélection composé de collaborateurs volontaires. Chaque finaliste présente au jury son projet, assisté par des consultants volontaires. Le jury est composé de l'équipe Eurogroup Autrement et de personnalités extérieures venues d'horizons divers : membres de structures associatives, entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire, artistes, journalistes, dirigeants d'entreprise, d'institutions culturelles. Un nouvel appel à projets a été lancé au printemps 2019.

L'association Cover Dressing est lauréate du 32e Jury d'Eurogroup Autrement, sélectionnée en juin 2019. Cover Dressing facilite le shopping des personnes ayant des limitations fonctionnelles. Accompagner l'association dans l'élaboration de sa stratégie 2021, c'est définir la vision, le plan de développement, la feuille de route et leur déclinaison opérationnelle sur 2 à 3 actions clés. L'enjeu est de les accompagner dans leur croissance (aujourd'hui 87 bénéficiaires, pour une cible potentielle estimée à 8 millions de personnes à fonctionnalités réduites en France).

Ce dispositif est aujourd'hui complété par un mécénat de compétence allégé qui prévoit des modalités spécifiques au travers de missions réalisées dans un temps contraint : journée d'accompagnement, cadrage flash sur 1 ou 2 mois.

Notre partenariat avec pro bono lab



Depuis 2014, nous participons aux journées pro bono lab, en proposant à nos collaborateurs de mettre leurs compétences au service de trois associations d'utilité sociale, dans le cadre de sessions courtes. Depuis 2017, nous participons au marathon interentreprises Probono Factory organisé en partenariat avec le quartier d'affaires Paris La Défense. Pendant deux jours, nous nous mobilisons pour accompagner des associations. A la fin de chaque journée, les volontaires leur remettent un dossier d'outils et de recommandations.

Nos propres interventions pro bono

Nous participons pro bono à divers travaux et études : Baromètre de l'ESS pour ESS France ; études et séminaires pour des associations, des fondations et autres ONG... : Fondation des Transitions (ex ACIDD), Positive Planet, incubation de Babelcare (solution pour faciliter le parcours de soin des patients non-francophones, issue du concours interne de la Public Academy).

/ Nos autres engagements : l'Orchestre de Paris, l'environnement et nous

Les concerts de l'Orchestre de Paris



Depuis 2006, Eurogroup Consulting est mécène principal de l'**Orchestre de Paris**, en résidence à la **Philharmonie de Paris**. Un engagement fondé sur des valeurs communes d'excellence, d'exigence et d'harmonie. Notre rencontre a été l'occasion de confronter deux mondes qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer au quotidien : la musique et l'entreprise. Concerts et répétitions générales de l'Orchestre de Paris sont plébiscités par nos clients, nos consultants et nos candidats. Ce partenariat est reconduit en 2019.

L'environnement et nous

Nos ruches



Notes fleuries, mentholées, exotiques... Notre récolte de miel 2019 nous révèle toutes ses saveurs ! Cette année, **41,5 kg** de miel ont été récoltés par notre apiculteur. Cela représente 277 pots de 150 grammes. C'est la **sixième récolte** depuis l'installation des ruches d'Eurogroup Consulting en 2014, qui abritent **150 000** abeilles. Le miel, est toujours distribué à nos collaborateurs, clients et fournisseurs.

Nos autres engagements environnementaux

Notre conscience partagée de la responsabilité environnementale s'incarne dans les initiatives internes autant que dans les préconisations formulées auprès de nos clients.

- Nous occupons un immeuble de bonne performance énergétique (confirmée par un audit énergétique d'EDF en 2016). Nous déployons en sus des dispositifs respectueux de l'environnement (virtualisation des serveurs et des imprimantes, extension des délais de remplacement des matériels IT, impressions codées, recherche de zéro papier, clean up week annuelle, digitalisation des processus RH, de la connaissance, gestion des affaires, 60 économiseurs d'eau installés...).
- Nous portons une attention particulière aux comportements : imprimantes à badge, tri sélectif de papier et de cartouches d'encre, bacs de collecte de piles, ampoules, bouchons recyclables, appel à des fournisseurs locaux, sensibilisation / formation des personnels de ménage...
- Nos missions sont également l'occasion de déployer nos initiatives respectueuses de l'environnement: dématérialisation des présentations (projections) et digitalisation des ateliers d'animation des clients, développement des outils de communication à distance (extension de Skype à tous les PC)... 2019 a également été l'occasion de sélectionner une nouvelle agence de voyage pour nos déplacements professionnels, mettant à notre disposition un outil de prévision et de reporting de l'empreinte carbone de nos déplacements.
- Nous déclinons nos propres exigences sur nos fournisseurs au travers d'une clause RSE insérée dans nos conditions générales d'achat (paragraphe 9). Nous regroupons les commandes pour limiter les livraisons... Lors d'un achat de mobilier, nous suivons la réglementation (PV réaction au feu exigé...) et portons notre attention au stockage des produits... Des contrôles par un bureau certifié sont régulièrement effectués pour évaluer la charge calorifique des locaux... Nous travaillons avec les fournisseurs éco-responsables en conformité avec la législation et les conventions de l'OIT (recyclage, produits biodégradables et de proximité...).

/ Notre adhésion au Global Compact depuis 2004

Le Global Compact résulte d'une démarche initiée en 1999 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, en vue de renforcer le sens des responsabilités et le civisme des entreprises pour que ces dernières contribuent à trouver des solutions aux problèmes que pose la mondialisation.

À notre taille, c'est principalement par notre effet de levier que cette initiative prend un sens. C'est ainsi que nous analysons dans ce rapport (outre nos actions internes et externes comme toute entreprise), en quoi et dans quelles proportions nos missions de conseil contribuent à notre responsabilité sociétale de consultant.



Les 10 principes de base du Pacte Mondial

Droits de l'homme

- Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et
- Principe 2 : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'homme.

Conditions de travail

- Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective ;
- Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et
- Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- Principe 7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et de pots-de-vin.

Nous adhérons au Pacte Mondial en adaptant ses principes à nos spécificités

Droits de l'Homme

Principe 1 : du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté à la problématique du respect du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2 : considérant que l'utilisation de l'homme comme variable d'ajustement et d'optimisation économique est une violation des droits de l'Homme (en particulier dans son article 23 sur le droit au travail), nous avons intégré ce principe dans notre évaluation GRI.

Conditions de travail

Principe 3 : la liberté d'association et la reconnaissance du droit à la négociation collective sont étroitement encadrées par le droit social français et sont une obligation qui s'impose de fait à notre cabinet. Nous engageons des actions qui s'inscrivent au-delà du droit et de notre convention collective.

Principes 4 et 5 : du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté aux problématiques de l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire, ni de l'abolition du travail des enfants.

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, elle aussi très encadrée par le droit social français, est évoquée dans ce rapport, appliquée de fait dans notre réglementation intérieure, nos pratiques au quotidien et est intégrée dans notre évaluation GRI.

Environnement

Principe 7 : au vu de nos activités, nous ne sommes pas concernés par l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principes 8 et 9 : les initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et à favoriser la diffusion de technologies et pratiques respectueuses de l'environnement, sont exposées dans le rapport et reprises dans notre évaluation GRI.

Lutte contre la corruption

Principe 10 : les actions contre la corruption sous toutes ses formes correspondent à des problématiques auxquelles nous pouvons nous trouver confrontés dans des phases exploratoires. Notre vigilance est très réelle, nos refus de certains deals très concrets. Nous travaillons aux actions internes à mettre en œuvre. En outre, nous contribuons par certaines de nos missions à la promotion de cette obligation et au travers de nos offres (Smart compliance par exemple).

Évaluation des performances globales : le référentiel GRI

Economie

EC1 : valeur économique directe créée et distribuée...

EC8 : développement et impacts des services [...] réalisés via une prestation commerciale, en nature ou à titre gratuit

Environnement :

EN7 : initiatives pour réduire la consommation d'énergie indirecte...

EN8 : volume total d'eau prélevé...

EN26 : initiatives pour réduire les impacts environnementaux [...] des services...

EN29 : impacts environnementaux significatifs [...] du transport des membres de son personnel

Droits de l'homme :

HR1 : [...] investissement incluant des clauses relatives aux droits de l'Homme...

HR2 : fournisseurs et sous-traitants dont le respect des droits de l'Homme a fait l'objet d'un contrôle...

HR4 : [...] incidents de discrimination et mesures prises

HR5 : [...] droit à la négociation collective...

Emploi, relations sociales et travail décent :

LA1 : effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique

LA2 : turnover du personnel...

LA3 : prestations versées aux salariés à temps plein qui ne sont pas versées aux intérimaires ni aux CDD, ni aux temps partiels...

LA4 : [...] salariés couverts par une convention collective

LA6 : [...] CSE...

LA7 : taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme...

LA8 : programmes de formation, de conseil, de prévention et de maîtrise des risques mis en place pour aider les salariés...

LA10 : nombre moyen d'heures de formation par an...

LA11 : programmes [...] destinés à aider les salariés à gérer leur fin de carrière

LA12 : [...] salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation périodiques

LA13 : composition des organes de gouvernance et répartition des employés par sexe...

LA14 : rapport du salaire de base des hommes et des femmes par catégorie...

Société :

SO5 : affichage politique, participation à la formulation de politiques publiques et lobbying

Responsabilité clients :

PR5 : pratiques relatives à la satisfaction client et notamment résultat des enquêtes...

/ Croisement GRI et Global Compact

Indicateur de performance : Economie			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
EC1	Principes 2 et 3	7, 22	Redistribution de la valeur (salariés actionnaires, versement de dividendes, intéressement, participation), mobilisation croissante de partenaires, formation et capitalisation des connaissances...
EC8	Principe 2	20, 25 à 28	Fondation Eurogroup, mécénat, Pro Bono Lab, DAS Société et Economie Responsable, missions en faveur de l'ESS, de la santé, du monde coopératif...
Indicateur de performance : Environnement			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
EN7	Principe 8	27	Maîtrise des consommations d'électricité et d'eau
EN8	Principe 8	27	Réduction des consommations d'eau
EN26	Principes 8 et 9	27	Virtualisation des serveurs et des imprimantes, impressions codées, tri sélectif, achats responsables
EN29	Principe 9	27	Accord de télétravail, abonnement remboursé aux transports publics, nouvelle agence de voyages professionnels mesurant l'empreinte carbone de nos déplacements
Indicateur de performance : Droits de l'homme			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
HR1	Principe 2	6, 7, 11 à 16, 17 à 19	Offres et interventions orientées conduite du changement et réhumanisation
HR2	Principe 1	19, 27	Référencement juridique des partenaires sous-traitants
HR4	Principe 6	23, 24	Non discrimination (sexe, nationalité, handicap...), non harcèlement, égalité H-F, politique seniors
HR5	Principe 3	22, 24	Dialogue social et CSE, Intranet, assemblées générales



/ Croisement GRI et Global Compact

Indicateur de performance : Emploi			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
LA1	Principe 2	24	CDI, temps partiels, relocalisation possible
LA2	Principe 2	24	Turnover essentiellement du fait du salarié
LA3	Principe 2	22	Rémunération des stagiaires
LA4	Principe 3	22 à 24	Droits au-delà de la convention collective (congés...)
LA6 et LA7	Principe 3	22 à 24	CSE, élections représentants du personnel, accidents et absentéisme quasi nuls
LA8	Principe 6	22 à 24	Cellules d'écoute, formation RPS & non-discrimination
LA10	Principe 2	18	Plan de formation, outils de management de la connaissance
LA11	Principe 2	18	Dispositif d'évaluation, régime de prévoyance
LA13	Principe 6	7, 23	Egalité HF, gouvernance dynamique
LA14	Principe 6	22, 23	Egalité HF, égalité de traitement salarial
Indicateur de performance : Société			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
SO5	Principe 2	8, 9, 17, 19, 20, 25 à 28	Fondation, pro bono, mécénats, Conférences, publications, Observatoire, Laboratoire...
Indicateur de performance : Responsabilité clients			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
PR5	Principe 10	22	Mesures RGPD, charte de confidentialité, charte SYNTEC, dispositif de mesure de la satisfaction clients UGAP





Les perspectives pour 2020

Rédaction au 25 février 2020

/ 2020, une année charnière pour Eurogroup Consulting

Agir demain : nos ambitions

Notre démarche d'élaboration d'une politique RSE

La politique RSE est véritablement le reflet des engagements du cabinet mais également des collaborateurs qui le composent et l'incarnent au quotidien.

Afin de toujours s'inscrire dans une approche d'amélioration continue, Eurogroup Consulting a engagé depuis septembre 2019 une démarche de formalisation de sa politique RSE. Notre objectif est ainsi de partager collectivement un bilan de nos actions actuelles, de les structurer autour d'une politique unique, simple et cohérente et de se projeter ses de nouvelles actions aux ambitions plus marquées.

Notre démarche se veut participative et inclusive de l'ensemble de notre écosystème. Elle est déployée en 3 grandes étapes :

- La réalisation d'une enquête interne en ligne à l'attention de l'ensemble des salariés ;
- La conduite d'entretiens en interne avec un panel représentatif des collaborateurs (associés, consultants, fonctions support) ;
- La conduite d'entretiens externes avec nos clients.

A l'issue de cette phase exploratoire menée à 360°, nous définirons nos principaux axes et objectifs RSE stratégiques et déploierons un plan d'actions sur les 3 prochaines années.

Devenir un cabinet de référence en matière de RSE

L'enquête et les entretiens menés en interne ont révélé la volonté forte des salariés (toutes fonctions confondues) d'aller plus loin dans notre démarche RSE en se fixant de nouveaux engagements forts pour les années à venir, voire de tendre vers l'exemplarité et devenir un cabinet reconnu pour son positionnement responsable sur le marché. La transformation de notre cabinet et sa reconnaissance sur ces enjeux sont des pré-requis indispensables pour incarner notre stratégie « Leading positive transformation ».

Un nouvel espace de vie

Actuellement situé dans la tour Vista à Puteaux, notre cabinet occupera deux plateaux de l'immeuble Workstation à compter de 2020, localisé sur le bord de Seine à Courbevoie. Eurogroup Consulting occupera une partie des espaces disponibles et bénéficiera des nombreux services offerts par le site qui a placé le bien-être de ses utilisateurs au cœur (organisation des espaces de travail et de vie, pôles de services). Le confort de l'immeuble a d'ailleurs été salué par l'obtention de la certification WELL Building Standard Gold en juillet dernier. Cette certification introduit de nouvelles normes sur le bien-être des occupants d'un bâtiment au regard de 7 critères (air, eau, lumière, activité physique, confort, alimentation, bien-être psychologique). Bien sûr, nous emmenons nos ruches avec nous.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans la démarche RSE, visant à favoriser le bien-être de nos salariés au quotidien. Ce sera aussi un lieu d'ouverture et de rencontre pour nos clients et partenaires extérieurs.



Leading positive transformation



Christophe Taillens

Directeur

christophe.taillens@eurogroupconsulting.com

Tel. +33 (0)1 49 07 56 30

CONTACTS

Adresse

Tour Vista - 52-54 Quai de Dion
Bouton - 92806 Puteaux Cedex

Téléphone

Appelez-nous :
+33 (0)1 49 07 57 00

En ligne

Écrivez-nous :
nova@eurogroupconsulting.com



www.eurogroupconsulting.com



[Eurogroup Consulting](#)



[@EurogroupFR](#)



[User/eurogroupconsulting](#)



[@eurogroupconsulting](#)