

LA TRANSFORMATION POSITIVE



EURO
GROUP
CONSULTING

Leading positive transformation



NOTE DE LECTURE

.....

Notre exercice comptable se déroule de septembre à août de chaque année. Pour des raisons pratiques, notre rapport RSE est conçu et édité en cours d'année civile suivante. Du fait de la période couverte par notre précédent rapport RSE et de nos actualités RSE récentes, le présent rapport recouvre la période de la fin du premier semestre 2022 à la fin du premier semestre 2023.

Aussi avons-nous décidé d'embrasser des périodes variables selon les sujets abordés dans ce rapport : le panorama des missions est effectué de juin 2022 à juin 2023, les informations issues des rapports légaux ou non (bilan social, rapport égalité homme-femme, plan de formation...) se fondent sur les données disponibles à date (2022 et 2023), les publications, manifestations et événements, sur l'ensemble de la période concernée.

La structure de ce rapport est cette année fondée sur les 13 engagements exprimés par nos Associés.

MESSAGE DE LA DIRECTION

.....



Cette nouvelle édition de notre Rapport RSE démontre à nouveau que le cabinet Eurogroup Consulting conforte à la fois sa résilience et sa durabilité face aux différentes crises et sa volonté de progrès soutenu et continu en matière de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

Sociale

- car le cabinet continue de recruter, avec 140 nouvelles arrivées sur la période et le lancement effectif de son premier plan d'insertion en faveur des séniors au premier semestre 2023, avec comme objectif le recrutement de 10% de nos débutants recrutés parmi des seniors de 45 ans et plus (entre 6 et 8 par année). Suivront dans l'année la déclinaison de la fresque de la diversité auprès de tous nos collaborateurs, un plan en faveur des travailleurs en situation de handicap puis en faveur des réfugiés, notamment Ukrainiens.
- car il continue de porter une forte attention au progrès continu des compétences de ses collaborateurs, en les préparant de plus aux défis des changements environnementaux, sociaux et de gouvernance, avec un nouveau parcours de formation «Transitions» en coopération avec Centrale Supélec et des modules obligatoires sur l'anti-corruption, les RSP ou le recrutement sans discrimination.
- car il multiplie les initiatives en faveur de ses collaborateurs : rémunération, santé et prévoyance, participation, congés, moments de convivialité, frais de transport...
- car il observe et soutient son écosystème, avec de nombreuses actions en faveur du bien commun : Fondation Eurogroup, mécénat de compétences et culturel, soutien aux grandes causes sociétales, partenariat et soutien à des associations ou à l'Ukraine...

Environnementale

- car sa practice transverse «Transitions» confirme son rôle dans l'irrigation au sein de nos filières sectorielles des enjeux, compétences et expertises en matière de RSE / ESG.
- car nos missions sont de plus en plus marquées par l'empreinte RSE, telles que la constitution d'une feuille de route de décarbonation ou encore plusieurs conférences et consultations citoyennes sur le mix énergétique ou encore sur les feuilles de route de décarbonation des chaînes de valeur les plus émettrices en GES de l'économie française.
- car nous occupons un immeuble triplement certifié et équipé de bornes de recharge et d'un parking vélos, à adopter des pratiques sobres en matière de recyclage, de climatisation et de possession / usage numérique.
- car nous lançons notre second bilan carbone et rédigeons notre Plan de Mobilité.

De gouvernance

Enfin, le cabinet respectant scrupuleusement les chartes éthiques de sa profession et observant une stricte parité entre les femmes et les hommes, y compris dans ses instances de direction. La lecture de ces lignes témoigne de notre volonté d'aller de l'avant et de construire avec nos clients, nos partenaires, nos collaborateurs et la société une économie plus respectueuse de son environnement.

Gilles BONNENFANT
Président

Claudia MONTERO
Directrice générale

MESSAGE DE NOS REPRÉSENTANTS

AUPRÈS DE LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

.....



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

« Nous avons l'honneur et le plaisir d'être deux Associés, représentants du cabinet participants actifs de la Convention des Entreprises pour le Climat Consulting, lancée en mars 2023, dédiée à notre métier et regroupant dès sa première session 40 cabinets de conseil autour de camps de base.

Après avoir accompagné la Convention Citoyenne pour Climat en 2019-2021, c'était une évidence pour le cabinet de s'engager dans cette première convention thématique.

Notre mission : imaginer, au travers de différents ateliers qui se succéderont de mars à octobre, un nouveau modèle de développement compatible avec les enjeux planétaires. Après un pre-

mier temps de prise de conscience renforcée de la situation, la seconde session de mai, intitulée « Nouveau Cap ! », a été consacrée à la question fondamentale de ce parcours : comment construire un modèle d'entreprise régénérative pour un autre futur ?

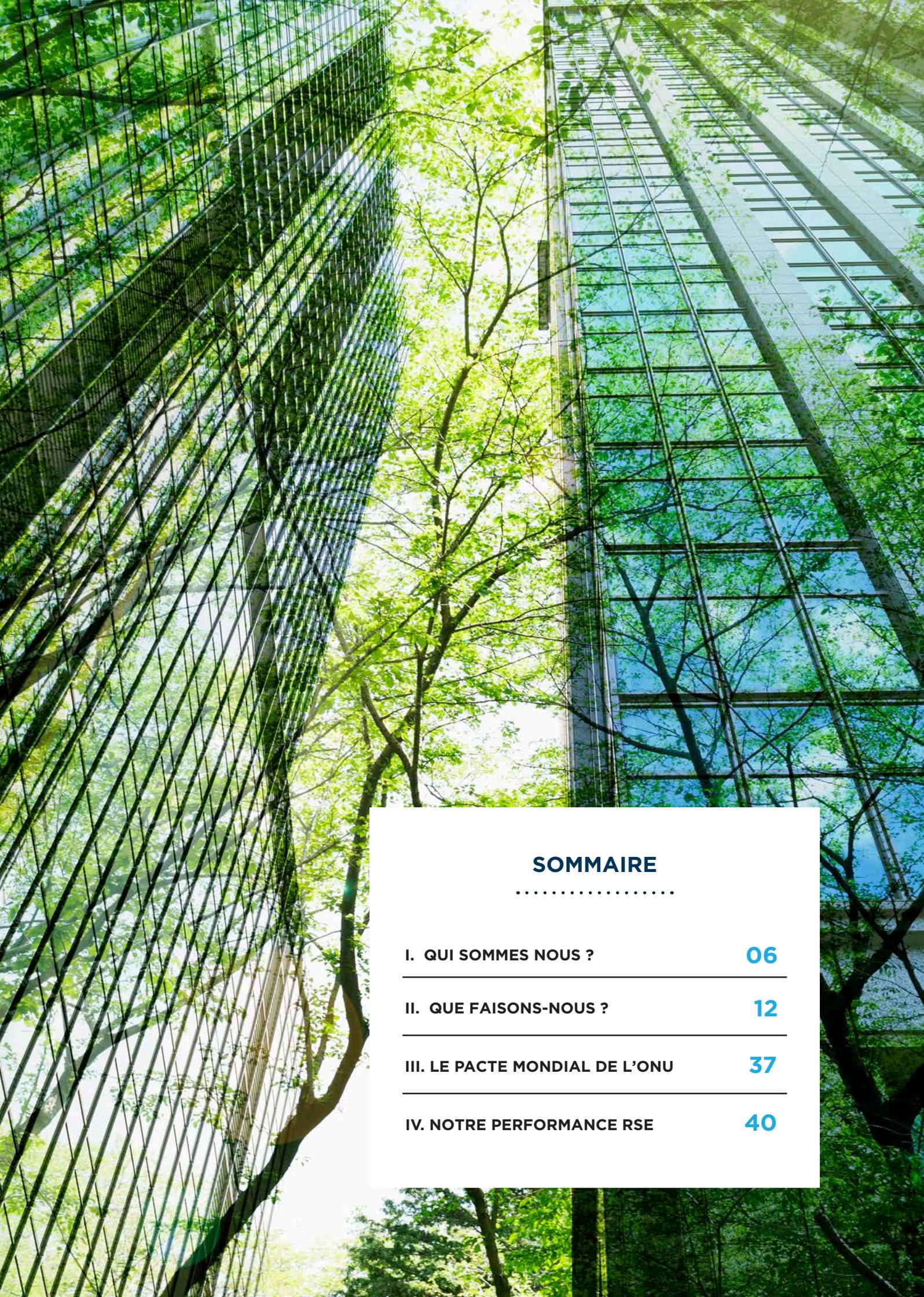
La richesse des débats y est impressionnante : Comment inventer un développement plus durable respectant les limites planétaires ? Comment prendre en compte le vivant dans nos modèles économiques dans une approche systémique ? Comment être distributif et régénératif ? Comment coopérer entre potentiels concurrents, avec nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes ? Comment développer les richesses de nos ressources ?

Que doit-on explorer ? A quoi doit-on renoncer ? Sur quoi doit-on innover ? Les 80 dirigeants impliqués s'attaquent à ces multiples défis, et aux questions fondamentales qu'ils posent sur le contexte et la pratique de notre métier de consultant et sur notre devoir de conseil et la façon de l'exercer.

Nous sommes fiers de rejoindre cette communauté des dirigeants engagés et de la mobilisation de nos associés et collaborateurs pour poursuivre et développer la feuille de route d'Eurogroup Consulting.

Nous espérons vivement que le présent Rapport RSE démontre à tous ses lecteurs qu'Eurogroup Consulting poursuit le chemin vers une société plus prospère et respectueuse de son environnement.»

ANNE-LAURE NOAT ET ROMAIN VARENE
Associés



SOMMAIRE

.....

I. QUI SOMMES NOUS ?	06
II. QUE FAISONS-NOUS ?	12
III. LE PACTE MONDIAL DE L'ONU	37
IV. NOTRE PERFORMANCE RSE	40



**QUI
SOMMES-NOUS ?**

A.

EUROGROUP CONSULTING RÉAFFIRME SA PROPENSION À L'INNOVATION ET AUX DÉMARCHES PARTICIPATIVES EN 2022 & 2023

.....

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant et d'essence européenne, spécialisé en stratégie, organisation et management. Avec plus de 400 collaborateurs qui interviennent sur tout le territoire en France, et une présence accrue à l'international grâce à son réseau Nextcontinent, dont il est l'un des fondateurs, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.

Face aux défis sociaux et environnementaux qui modifient en profondeur les rapports à l'entreprise, à l'innovation et au management, les équipes d'Eurogroup Consulting développent une approche qui permet d'accompagner chaque organisation vers des résultats durables et contribuent à une économie et une société plus responsables.



Eurogroup Consulting fête ses 40 ans

Une soirée exceptionnelle, qui s'est tenue le 12 janvier 2023 à **l'Atelier des Lumières** (à l'origine Fonderie du Chemin-Vert créée en 1835 pour répondre aux besoins de la marine et du chemin de fer en pièces de fonte, l'Atelier est aujourd'hui un centre d'art numérique) a rassemblé l'ensemble de nos collaborateurs, ainsi que nos Alumni.



Le 13 janvier 2023, nous avons organisé la journée « À nous la parole ! », mobilisant l'ensemble de nos 400 collaborateurs et visant à leur donner la parole pour imaginer les améliorations à apporter sur les thématiques

suivantes : le fonctionnement de la Fondation Eurogroup, le bien vivre chez Eurogroup Consulting, l'attractivité et la fidélisation de nos talents, le management au service du développement professionnel, notre modèle d'entreprise, nos modes de travail, le client au cœur d'Eurogroup Consulting, NextContinent et Eurogroup Company, l'engagement chez Eurogroup Consulting. L'ensemble de ces travaux a abouti à la publication d'une synthèse infographique de nos initiatives.



PHILHARMONIE DE PARIS
ORCHESTRE
DE PARIS

Nous avons également organisé, pour fêter les 40 ans de notre cabinet, une soirée spéciale avec nos clients, autour de **l'Orchestre de Paris**, dont nous sommes **mécène principal** depuis 2006.



de Votre Ecole Chez Vous, association spécialisée dans la scolarisation à domicile des **enfants malades ou handicapés**.

L'année 2022 a aussi été marquée par la publication d'un ouvrage collectif sur **l'engagement**, sous la direction de Gilles Bonnenfant : **« Engagements : Agir, Incarner, Transmettre »**.

Ce livre est le fruit d'une réflexion qui explore depuis des horizons divers la place centrale de l'engagement dans nos sociétés. Les **droits d'auteur sont versés au profit**



Un bilan à 18 mois de notre Transverse consacrée aux Transitions



Mise en place en septembre 2021, notre nouvelle organisation est constituée de 6 Filières macro-sectorielles elles-mêmes irriguées par trois pratiques transverses que sont le **Digital**, **l'Excellence**

Opérationnelle & Middle Market, les Transitions. Consacrée à l'ensemble des transitions que connaît notre société, cette pratique fédère et contribue, par un apport d'expertise interne et externe notamment et des actions de sensibilisation et de formation au sein du cabinet, aux missions du cabinet ayant une forte dimension de responsabilité, de durabilité ou encore de transformation sociale, environnementale, énergétique, sociétale ou de gouvernance.

NOTRE PRACTICE TRANSITIONS EST COMPOSÉE DE :

Une **centaine de consultants** expérimentés représentant toutes les différentes filières sectorielles formés régulièrement aux enjeux des transitions et qui ont à cœur de le transmettre à leurs clients.

Nos experts sur les enjeux humains au sein du **Laboratoire d'Innovation Managériale**, de **Talentee** et de **l'Académie**.

Les expertises de spécialistes de la transformation et les savoir-faire techniques des **différentes filiales d'Eurogroup Company** et du réseau international **NextContinent**.

3 DOMAINES D'INTERVENTION DANS LE CADRE DE NOS MISSIONS



LES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

notamment les enjeux de décarbonation et l'impact sur les ressources naturelles



LES TRANSITIONS SOCIALES ET SOCIÉTALES

notamment les enjeux de leadership et politiques RH responsables, de diversité et inclusion et les enjeux de territoires durables



LA TRANSITION DE GOUVERNANCE

notamment les nouveaux modèles de gouvernance

NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION, DE FORMATION ET DE MOBILISATION



SENSIBILISATION & FORMATION

La Fresque du Numérique

How to achieve net-zero through carbon capture utilization and storage?

SciencesPo ÉCOLE D'AFFAIRES PUBLIQUES

Formation Science Po :

"Transition énergétique et territoire : comment définir et mettre en œuvre une politique de décarbonation efficace?"

LES ÉTUDES



LA MOBILISATION



Partenaire de la **Cause Urgence Sobriété Énergétique** via :



pour impliquer la société civile



Membre de la Communauté Les entreprises s'engagent, pour une société plus inclusive et un monde durable

B.

EUROGROUP CONSULTING CONFIRME SES OBJECTIFS DE DURABILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT EN 2022 & 2023

Eurogroup Consulting continue d'enrichir et développer ses compétences et expertises

Une équipe de **6 consultants très expérimentés** est venue se greffer à notre filiale secteur public, apportant des compétences précieuses en conseil en stratégie appliquée aux réformes et transformations publiques. Les domaines concernés sont

par ailleurs divers et touchent tant la réforme de l'Etat, que la **transition numérique dans la sphère publique, la santé publique, la réindustrialisation et le développement économique des territoires**. Nous maintenons sur la période, un **fort niveau de recrutement**, avec 140 embauches réalisées au cours de l'année 2022, dont **15% de nouveaux salariés de moins de 25 ans**.



Eurogroup Consulting forme ses équipes aux enjeux de responsabilité

Le point culminant de nos différentes initiatives de montée en compétences de nos salariés sur les enjeux de responsabilité et de durabilité s'est concrétisé par la participation d'une trentaine d'entre eux au **Programme « Transitions » de Centrale Supélec et Eurogroup Consulting**. Une formation **anti-corruption** a été initiée en 2022 et a mobilisé plus de 250 salariés. Une formation sur la **prévention des Risques Psycho-sociaux (RPS)**, obligatoire et destinée à l'ensemble de nos sala-

riés, est en cours sur l'année 2023. Une formation **« Recruter sans discriminer »** est prévue dans notre plan de développement des compétences de 2023. Nous avons également animé deux formations : à **Sciences Po** (« Transition énergétique et territoire : comment définir et mettre en œuvre une politique de décarbonation efficace ») et sur **Webinext** (« How to achieve net-zero through carbon capture utilization and storage »).



Nos efforts continus d'amélioration de nos compétences et de nos engagements RSE

Deux associés du cabinet rejoignent en février 2023 la **Conférence des Entreprises pour le Climat**. Nous nous sommes engagés avec **make.org** sur une consultation citoyenne liée à la grande cause **Urgence Sobriété énergétique**.

En mars 2023, nous avons accueilli Alexandre Belin, l'un de nos alumni, aujourd'hui au **Sustainability Lab** de BNPP. Son intervention nous a permis d'approfondir les enjeux de transformation de la banque et de la finance à l'aune de la RSE et de l'analyse ESG.

Nous sommes attentifs aux enjeux de la compliance en gagnant 2 points cette année à l'**Index de l'Egalité Professionnelle Femmes / Hommes** (94/100), en conservant notre notation **Gold auprès d'Ecovadis**, avec 68 points, en passant de 60 à 68 points auprès de **Afnor**. Nous engageons notre second **bilan carbone** volontaire en 2023 sur l'exercice 2022.



Nos référentiels RSE internes sont publiés ou en cours de conception

Nous avons formalisé et publié sur la période 2022-2023 notre **politique de transports** raisonnés, ainsi qu'un flyer sur les **usages numériques** visant à une utilisation sobre de nos outils IT. La rédaction de notre **Plan de Mobilité** (PDM) est en cours et à cette occasion, en lien avec notre second bilan carbone sur l'année 2022, nous réengageons une enquête interne sur nos déplacements domicile / travail.



**QUE
FAISONS-NOUS ?**

A.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION POSITIVE

.....

NOS RESSOURCES

HUMAINES

374 salariés dont 50% de femmes
363 cadres (97%) (au 31/12/2022)

- 100% de CDI
- 63 employés de +45 ans
- Une moyenne d'âge de 34,38 ans
- 8 coachs / assesseurs en 2022
- Un écosystème de participations et filiales spécialisées en stratégie et efficacité, accélération digitale et IA, supply chain, formation

NATURELLES

Notre bilan carbone volontaire en 2022, est en cours (au 31/12/2022)

Nous sommes une entreprise « low carbon », qui décide de conduire son second bilan carbone volontaire sur l'année 2022 et s'engage dans plusieurs initiatives en faveur de la sobriété énergétique, numérique...

INTELLECTUELLES

4,7% de la masse salariale consacrés à la formation (au 31/12/2022)

- Innovation ouverte: Laboratoire d'innovation Managériale, partenariats avec l'Institut Montaigne et les grandes écoles (HEC AgroParisTech Centrale Supélec...), **Mob'Tech** avec un écosystème de start-ups...
- Dispositif complet de **Knowledge management**, 50 outils disponibles, un **budget de 1,9 M€** (hors immobilier)

FINANCIÈRES

12,7 M€ de capitaux propres
CA brut de 89 M€ (au 31/12/2022)

Un cabinet **capitalistiquement 100% indépendant** et une **ouverture du capital à tous les salariés**

258 actionnaires en 2023

Une ouverture du capital a été réalisée au second semestre de l'année 2023

Une approche originale et indépendante du métier du conseil qui permet, par une forte mobilisation de nos collaborateurs et de tout notre écosystème, de proposer à chacun de nos clients, des interventions efficaces fondées sur le respect des personnes, la culture de chaque entreprise et le plaisir de créer et collaborer ensemble, pour faire de chaque changement nécessaire une démarche comprise et vécue comme une transformation positive, utile et durable.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS CLIENTS

+750 missions conduites
 (sur l'exercice 2021-2022)

- **6 Filières métier** de bout en bout et **3 pratiques Transverses**, pour mieux servir nos clients
- **La Transverse Transitions** rassemble les compétences au service de toutes les transitions, écologique, énergétique, managériale, sociale, sociétale, territoriale et de gouvernance

POUR NOS COLLABORATEURS

41 M€ masse salariale chargée (année 2022)
9 455 heures de formation (31/12/2022)

- Le développement de nos ressources humaines reste une priorité, avec **140 embauches** et l'arrivée de nouvelles équipes (finance, santé, stratégie)
- Un programme de formation rénové et privilégiant des modules RSE (Fresque du Climat, Programme Transitions, RPS, anti-corruption...)

POUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

5 organisations ESS accompagnées
198 partenaires pour 22,5 M€ de CA,
dont 97% de petites entités (au 31/12/2022)

- **La Fondation Eurogroup** chapeaute le programme Pro Bono, le jury d'**Eurogroup Autrement** et notre Grande Cause (Le bien être et la santé mentale chez les jeunes)
- Nous sommes Mécène principal de l'**Orchestre de Paris** et membre fondateur de l'**Alliance pour le Mécénat de Compétences**
- Nous faisons appel à 352 fournisseurs dont 90% sont de petites structures

POUR L'ENVIRONNEMENT

Membre du Global Compact de l'ONU depuis 2004, labellisé Ecovadis et Impact, signataire de la Charte Numérique Responsable

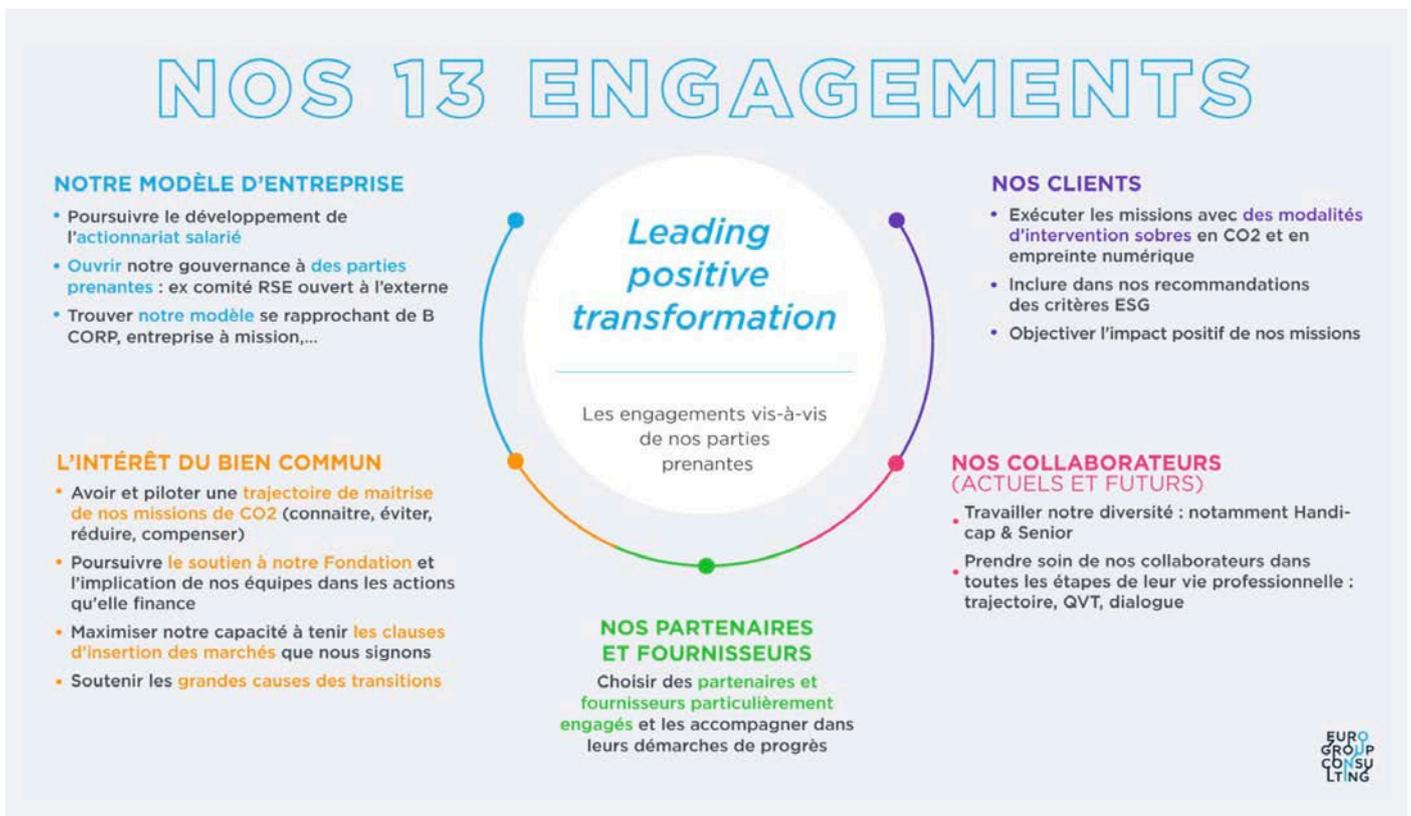
- Une démarche engagée en 2022 de rédaction de **nos politiques RSE** et de réalisation de **notre bilan carbone**
- Une installation du siège dans un immeuble **HQE BREEAM et WELL** avec tri et recyclage des déchets par notre cabinet et le bailleur

B.

LES 13 ENGAGEMENTS DE NOTRE CABINET

.....

Lors de leur séminaire de début d'année 2023, les Associés du cabinet ont collaborativement conçu les fondements de notre **responsabilité** vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes : **notre propre structure, nos clients, nos collaborateurs actuels et futurs, nos partenaires et fournisseurs et le bien commun**, autour de 13 engagements essentiels à notre transformation positive.



C.

NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE

.....

Poursuivre le développement de l'actionnariat salarié

Notre capital est détenu par 258 actionnaires, tous associés ou salariés de l'entreprise, en 2023. Une nouvelle ouverture du capital a eu lieu au début du second semestre de cette même année.

Ouvrir notre gouvernance à des parties prenantes

La décision est actée d'ouvrir notre gouvernance à des **personnes qualifiées externes**. Nous réfléchissons donc à la création d'un **Comité RSE intégrant des parties prenantes externes**, l'objectif étant de planifier sa première réunion en 2023.

Notre modèle d'entreprise

Nous sommes d'ores et déjà **titulaires de labels et référencements** connus sur la place et cohérents avec notre dimension, nos moyens et nos engagements.



En 2022, Eurogroup obtient la note de 68/100 et se positionne Gold

ECOVADIS

Eurogroup Consulting maintient son **niveau de reconnaissance Gold** en 2022. Ce résultat place notre cabinet parmi les 5% des entreprises les mieux notées du secteur en tant que fournisseur RSE des grandes entreprises.



Depuis 2004, Eurogroup adhère au Pacte Mondial de l'ONU

UN Global Compact

Initié en 1999 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, il vise à renforcer le **sens des responsabilités et le civisme des entreprises** au travers du respect de 10 principes essentiels



En 2021, Eurogroup signe le manifeste proposé par le Gouvernement

Ministère de l'Economie et des Finances

Nous avons signé le manifeste proposé sur la plateforme www.impact.gouv.fr et adhérons à l'initiative de rendre publiques notre performance extra-financière et nos bonnes pratiques en matière environnementale, sociale et de bonne gouvernance.



En 2022, Eurogroup obtient de 60/100 à 68/100

ACESIA

Nous sommes également évalués avec **risque faible environnemental et social** par AFNOR/ACESIA. Notre note de 60/100 (moyenne des répondants) 50,6/100 en 2020 passe en 2022 à 68/100 (moyenne des répondants 42,1).



Eurogroup est signataire de la charte de déontologie du conseil et de la charte de déontologie secteur public

SYNTEC

Nous travaillons dans le respect des **règles d'éthique** fixées par notre branche professionnelle Syntec Conseil. Nous avons en sus signé en 2022 la **charte de déontologie dédiée au missions en faveur du Secteur Public**.



Eurogroup obtient une note de 94/100 en 2023

INDEX F/H

Eurogroup Consulting obtient en 2023 une **note remarquable de 94/100**, reflet de sa politique résolument égalitaire de recrutement, de rémunération, de parcours et de formation pour toutes et tous.



Signature de la Charte Numérique Responsable

Charte Numérique Responsable

En mars 2022, Eurogroup Consulting devient signataire de la Charte Numérique Responsable, outil de création de nouvelles valeurs durables, plus respectueuses de l'environnement et plus éthiques envers la société.

Outre l'engagement de deux Associés sur le Parcours 2023 de la **Convention des Entreprises pour le Climat**, nous avons la volonté de concevoir notre **modèle d'entreprise** et de faire **progresser les scores** obtenus actuellement auprès de nos principaux évaluateurs externes (EcoVadis et Afnor).

D. NOS CLIENTS

.....

Exécuter nos missions avec des modalités d'intervention sobres en CO2

Un outil dédié de calcul de l'empreinte carbone de nos missions

Eurogroup Consulting vient de mettre en place un **outil de calcul de l'empreinte carbone de ses missions**, à la main du manager opérationnel de chacune d'elle, pour renseignement du

formulaire dédié en fin de prestation. L'outil de mesure est mis en perspective avec les résultats du **bilan carbone** 2021 d'Eurogroup Consulting, ainsi que des **abaques issues de l'ADEME**. Il permet également d'établir des comparaisons entre missions du cabinet et leur mise en perspective via des indicateurs clés.



Des achats et des usages numériques raisonnés et raisonnables

Nous sommes engagés dans une démarche de **sobriété numérique à la fois sur le cycle de conception, fabrication, distribution, fin de vie de nos terminaux (PC portables, smartphones, écrans...)** et sur leurs usages (**échanges de mails, conférences à distance**). Le volet matériel est caractérisé par les initiatives suivantes :

- Contrats de leasing dont la durée a été rallongée à 4 ans pour les PC portables et smartphones notamment
- Contrat spécifique de reprise des terminaux en fin de contrat de bail pour reconditionnement et recyclage par des usines dédiées
- Virtualisation et externalisation des serveur de l'entreprise

Nos **usages numériques** sont régulés ou doivent l'être aux travers des mesures suivantes, publiées et communiquées régulièrement à l'ensemble de nos collaborateurs, sur différents supports :

- Favoriser les conférences par Teams en mode audio, avec un impact 10 fois moindre qu'en mode vidéo
- Eteindre les PC portables plutôt que de les mettre en veille, consommatrice d'énergie (un PC en veille utilise de 20% à 40% de sa consommation en marche)
- Limiter les impressions au strict nécessaire (en sus du badgeage obligatoire et du mode recto-verso en standard)
- Envoyer des e-mails sans pièce jointe, ou avec pièce jointe de maximum 1 Mo (une pièce jointe de 5 Mo représente 56 fois plus d'impact), ou favoriser le travail en dossier partagé ou via Teams

Inclure des critères ESG dans nos recommandations

Nous avons souhaité sélectionner 12 missions nous semblant illustratives de notre capacité à formuler des recommandations à forte dimension RSE / ESG :

1. Définition du schéma de développement économique d'un industriel porté par une Métropole, comprenant deux priorités : la **création d'emplois et la transition énergétique**
2. Elaboration de **feuilles de route de décarbonation de l'économie française** pour de grandes institutions publiques
3. Appui à l'élaboration du **Schéma Régional Climat Air Energie** pour une grande Région française
4. Organisation d'une concertation citoyenne sur le **Plan Régional de Santé**
5. Organisation de la Concertation Nationale des Jeunes pour le **Mix énergétique**
6. Définition de la stratégie **Green IT et zéro papier** pour un grand groupe mutualiste
7. Formation des équipes d'un réassureur à la **Fresque du Climat**
8. Déploiement du programme de **verdissement de la flotte véhicule** en faveur d'un acteur portuaire
9. Définition de la **stratégie RSE** d'un grand bailleur social
10. Elaboration du plan de sobriété énergétique d'un grand groupe mutualiste
11. Elaboration d'une démarche **d'intelligence collective au service de la transition écologique** d'un organisme de formation continue
12. **Upskilling Transition Energétique** pour le compte d'un grand énergéticien

Inclure des critères ESG dans nos recommandations

Un travail est en cours sur la mesure **d'impact de nos missions**. Nous avons fait appel à des étudiants d'**AgroParisTech** afin de nous assister dans la réflexion autour de ces impacts. Deux équipes d'étudiants de 3e année ont donc été mobilisés pendant 4 semaines et ce, sur deux sujets : **d'une part la gouvernance climatique et d'autre part, l'impact de nos missions**. Nous adressons à ce titre un vif remerciement à Emma-Louise, Joséphine, Hugues, Andalyn et Marie-Anne, étudiants à l'UFR 3 Economie et gestion des entreprises.



E.

NOS MISSIONS EMBLÉMATIQUES

.....

Définition du schéma de développement économique d'un constructeur automobile

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Le programme de développement économique Blue Industrie SA de Mulhouse vise à accélérer la transformation du tissu industriel territorial avec deux priorités : la création d'emploi et la transition énergétique. En parallèle, le pôle industriel doit répondre au défi majeur de l'électrification automobile tout en s'intégrant dans la stratégie nationale de modernisation et de réduction des coûts du groupe. Dans ce contexte, le territoire souhaite mettre en place un schéma de développement économique pour faire de Mulhouse-Sausheim un site Industrie du Futur 5.0.

NOTRE DÉMARCHE

- Diagnostic des forces et faiblesses du pôle en termes de stratégie industrielle, énergétique, foncière, projets de décarbonation et ingénierie contractuelle et financière
- Identification des potentialités et contraintes de développement des activités et de synergies avec le territoire
- Proposition de scénarii prospectifs de développement économique du site en conjuguant contraintes de court terme (financières, immobilières) et de long terme (écologiques, pérennité)
- Co-construction de la feuille de route à horizon 2027 partagée entre l'industriel et le territoire, intégrant les aspects industriels, les projets de décarbonation retenus, les énergies et ressources

LES RÉSULTATS OBTENUS

- 14 familles d'activités identifiées dont 8 priorisées
- 4 réunions groupe réalisées
- Une trentaine de prospects potentiels identifiés
- Des futures rencontres prospects - territoires planifiées

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Formalisation des feuilles de route de décarbonation des chaînes de valeur les plus émettrices en GES de l'économie française

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Pour donner suite au cadrage et à l'animation des travaux de la Convention Citoyenne pour le Climat, le ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, le Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) et la Direction Générale de l'Énergie et du Climat (DGEC) souhaitent élaborer des feuilles de route de décarbonation de l'économie française. Celles-ci sont prévues par l'article 301 de la Loi Climat et Résilience pour atteindre les objectifs de baisse des émissions de gaz à effet de serre fixés par la stratégie nationale de développement à faible intensité de carbone. Il s'agit d'élaborer les feuilles de routes de décarbonation des 5 chaînes de valeur les plus émettrices en GES : transport aérien, transport automobile, véhicules lourds, cycle de vie du bâtiment et aménagement.

NOTRE DÉMARCHE

- Définition des chaînes de valeur avec les directions générales compétentes : cartographie de la chaîne de valeur et identification des acteurs économiques clés à associer aux travaux
- Accompagnement dans la réalisation des travaux des feuilles de routes de décarbonation sur les 5 chaînes de valeur prioritaires en lien avec l'équipe projet et les coprésidents représentant l'administration et les acteurs économiques de la chaîne de valeur
- Réalisation d'un état des lieux des études sur les leviers de décarbonation des 5 chaînes de valeur

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Cadrage puis coordination des travaux pour les 5 chaînes prioritaires (aménagement, véhicules lourds, bâtiment, automobile, aérien)
- Préparation du retour d'expérience sur la méthodologie employée et les résultats obtenus

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Appui à l'élaboration du SRCAE de l'Île-De-France

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Dans le cadre de l'élaboration de son prochain Schéma Régional Climat Air Energie, la région souhaite mener un travail préparatoire prospectif avec l'Etat et l'ADEME sur les consommations et productions énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et autres émissions polluantes (NOX, O3...) à horizon 2030, 2040 et 2050

NOTRE DÉMARCHÉ

- A partir des données de consommation et de production d'énergies et de qualité de l'air, construction du modèle, du scénario et ses points de passage pour décarboner le mix énergétique, réduire les consommations et améliorer la qualité de l'air à la maille du territoire francilien à 3 horizons de temps (2030, 2040, 2050)
- Production des 9 fiches thématiques pour poser le diagnostic territoire (potentiels locaux et obligation réglementaires européennes, nationales et régionales), les hypothèses de construction du scénario prospectif et les leviers d'actions pour aide à la prise de décision

LES RÉSULTATS OBTENUS

Ce travail préparatoire permet d'outiller les élus de la région avant la conception du prochain SRCAE et le lancement de la phase de concertation avec les parties prenantes locales, notamment à partir de :

- Un scénario prospectif à la maille territoriale à 3 horizons de temps sur les composantes Energie et Air

- Une prise en compte des différentes études régionales et intégration des stratégies déjà menées
- Une ré-interrogation de la pertinence de certaines stratégies à l'aune des nouveaux objectifs réglementaires et/ou des potentiels locaux de production
- Une évaluation des impacts sol, eau, investissement, réseaux

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Accompagnement à l'organisation d'une concertation citoyenne sur un Plan Régional de Santé

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Dans une région marquée par une démographie dynamique mais un vieillissement de la population et de fortes inégalités sociales, les difficultés d'accès aux soins et les indicateurs de santé, aujourd'hui favorables, risquent de se détériorer. L'Agence Régionale de Santé s'est dotée d'un plan régional de santé (PRS) pour la période 2018-2022, qui vise à mieux prendre en compte les besoins des personnes les plus vulnérables afin d'agir efficacement sur les inégalités de santé ou à minima, ne pas les aggraver. L'ARS souhaite nourrir le bilan-diagnostic en réalisant une consultation des citoyens.

NOTRE DÉMARCHÉ

- Organisation de la phase de consultation : définition des thématiques, préparation du lancement de la plateforme numérique, recrutement des citoyens pour les groupes de travail, préparation des documents
- Elaboration d'une plateforme numérique destinée à l'étude quantitative des avis des citoyens
- Recueil qualitatif de l'avis et des propositions des citoyens sur les enjeux, besoins et solutions à inscrire dans le futur PRS via des groupes de consultation
- Synthèse des contributions issues des phases de consultation et évaluation de la démarche

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Mobilisation de 150 participants aux ateliers et de +8 000 répondants sur la plateforme
- Besoins du territoire en matière d'accès à la santé, de qualité des relations humaines dans le système de santé, de soins pour les personnes vulnérables et isolées ainsi que d'engagements en matière de santé
- Retours d'expérience et d'enseignements sur la démarche sur lesquels capitaliser pour les prochaines concertations

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Organisation de la Concertation nationale des jeunes pour le Mix énergétique

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Le gouvernement a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. La Loi de programmation sur l'énergie et le climat (LPEC) doit être publiée avant juillet 2023. La DITP organise donc une concertation nationale sur le mix énergétique, permettant de définir collectivement le chemin à parcourir pour atteindre la neutralité carbone et sortir de notre dépendance aux énergies fossiles. La phase «forum des jeunes», réunissant 200 citoyens de 18 à 35 ans, vise à identifier les conditions de mise en œuvre des propositions portant sur le mix énergétique (production et consommation) formulées lors de la première partie de la démarche.

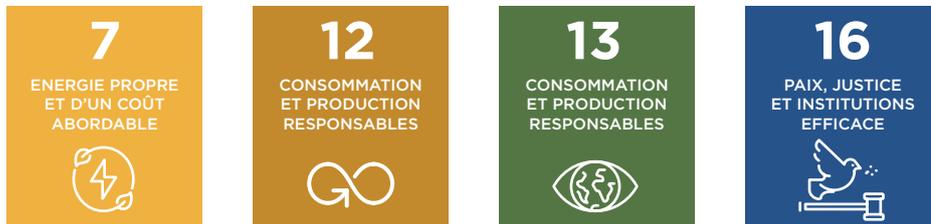
NOTRE DÉMARCHÉ

- Sensibilisation du panel de jeunes par l'apprentissage collectif
- Présence d'un pool d'experts ressources neutre, pluriel et diversifié
- Connexion à l'actualité et à des orientations (mesures connues et émergence de nouvelles mesures)
- Utilisation des scénarios existants (RTE, ADEME...) pour s'approprier les enjeux, comprendre la notion de trajectoire et les choix de société
- Présentation de la synthèse de la concertation aux ministres en charge d'élaborer la LPEC

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Mobilisation de 150 participants aux ateliers et de +8 000 répondants sur la plateforme
- Besoins du territoire en matière d'accès à la santé, de qualité des relations humaines dans le système de santé, de soins pour les personnes vulnérables
- et isolées ainsi que d'engagements en matière de santé
- Retours d'expérience et d'enseignements sur la démarche sur lesquels capitaliser pour les prochaines concertations

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Définition de la stratégie Green IT et zéro papier pour un grand groupe mutualiste

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

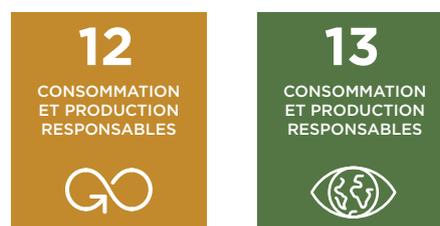
Après avoir signé la Charte du Numérique Responsable en 2021, cette mutuelle est devenue société à mission. Dans le but de réduire son empreinte carbone et de réduire sa consommation de papier, elle a défini une trajectoire « Zéro papier et Green IT ». L'entreprise souhaite maintenant traduire cet objectif de façon opérationnelle dans sa feuille de route RSE et permettre ainsi une réduction effective de l'empreinte carbone et un ancrage des bonnes pratiques de frugalité carbone. Elle souhaite également développer un simulateur d'impact carbone, afin de chiffrer et comparer l'impact carbone annuel de ses différents projets et outils.

NOTRE DÉMARCHE

- Outillage des chefs de projets en vue de faciliter l'auto-évaluation des impacts carbone de leurs projets
- Conception d'un simulateur carbone permettant d'évaluer les enjeux carbone des projets concernés
- Elaboration d'un kit d'aide aux managers dans l'évaluation de l'impact carbone de leurs projets
- Adaptation du lancement de nouveaux projets pour y introduire un jalon d'évaluation de l'impact carbone
- Accompagnement de la prise en main de l'outil de mesure globale de l'empreinte carbone
- Qualification de quelques projets phares en vue de les inscrire dans la feuille de route

- Identification des principaux leviers d'action (dématérialisation de la communication, connaissance clients, irritants collaborateurs, modèle hybride (taux de télétravail, nouveaux modes d'organisation...))

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



LES RÉSULTATS OBTENUS

- Revalorisation de +50% du volume de papier généré sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- Évaluation de l'empreinte carbone et identification des principales sources d'émissions de CO2

Formation des équipes d'un réassureur à la Fresque du Climat

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Ce réassureur a initié un projet de transformation pour amplifier les stratégies d'investissements durables, notamment en devenant en 2021 un membre fondateur de la coalition «Transition juste», première coalition mondiale de gestionnaires et détenteurs d'actifs français dont l'objectif est la promotion d'une transition vers des économies bas-carbone. Dans le contexte d'un séminaire d'équipe réunissant 75 personnes, le client souhaite s'approprier les enjeux du dérèglement climatique grâce à l'organisation d'une Fresque du Climat.

NOTRE DÉMARCHÉ

Cadrage de la démarche et proposition d'une intervention en 3 temps :

- Introduction en plénière : les objectifs de l'atelier, la Fresque du Climat, le GIEC, etc.
- Réalisation de la Fresque en sous-groupes avec debrief puis recherche de pistes de solutions
- Restitution des Fresques en plénière et clôture

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Des collaborateurs sensibilisés aux enjeux du dérèglement climatique : une prise de conscience des mécanismes
- Un temps d'échange et de team building dans le cadre d'un séminaire d'équipe

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Déploiement du programme de verdissement de la flotte de véhicules d'un acteur portuaire

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Ce grand acteur portuaire français a pour objectif prioritaire de se rapprocher au maximum de 100% de réduction des émissions de GES. Dans ce cadre, il souhaite élaborer un plan global de verdissement de sa flotte de véhicules de service, et déployer cette stratégie sur une première tranche de sa flotte.

NOTRE DÉMARCHÉ

- Appui au pilotage du projet de verdissement de la flotte sur l'année 2021-2022
- Accompagnement à la définition de la stratégie de verdissement du reste de la flotte
- Etude des scénarii de verdissement et élaboration de la feuille de route

LES RÉSULTATS OBTENUS

- 15 bornes de recharge électrique installés sur 3 sites différentes
- 3 scénarii de verdissement et propositions de motorisation alternative par véhicule
- Une feuille de route en 6 phases présentée au Directoire

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Elaboration du plan de sobriété énergétique d'un grand groupe mutualiste

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Ce grand groupe mutualiste a lancé un plan de sobriété énergétique afin de poursuivre une dynamique d'efficacité énergétique déjà entamée par la Direction immobilière du groupe. Il souhaite être accompagné sur le pilotage des mesures de sobriété et des résultats obtenus en kWh économisés, assurer la mobilisation des acteurs du projet mais également de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

NOTRE DÉMARCHÉ

- Définition des objectifs chiffrés pour le plan de sobriété
- Identification des mesures de sobriété à implémenter, de la trajectoire de mise en œuvre et des gains associés.
- Définition et mise en place d'une gouvernance
- Définition des processus / outils pour faciliter l'accompagnement des sites (formation, animation) et le pilotage
- Structuration la collecte et restitution des résultats du projet (baisse de consommation énergétique en kWh)
- Déploiement d'actions de communication pour embarquer les collaborateurs et mettre en visibilité les efforts du groupe
- Définition d'un plan de délestage en cas de surtension du système électrique français

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Programme de sensibilisation lancée auprès des collaborateurs
- Formation des ambassadeurs sobriété des 30 plus grands sites
- Mesures sur les 12 plus grands sites, représentant plus de 80% de la consommation énergétique, avec une baisse constatée des consommations

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Définition de la stratégie RSE d'un acteur du logement social

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Après avoir défini sa stratégie de développement durable, cet acteur souhaite améliorer les résultats de son bilan carbone, dont les principaux impacts proviennent du scope 3, principalement issus de la répercussion des bilans carbone de ses clients.

NOTRE DÉMARCHÉ

- Assistance au pilotage du programme RSE auprès de la Direction Transformation et Organisation
- Cadrage, apport d'expertise et accompagnement dans la définition de la politique d'octroi responsable et apport d'expertise sur les enjeux de transition dans le financement de l'immobilier

- Appui méthodologique et opérationnel des responsables de chantier dans la mise en œuvre de leur feuille de route

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Elaboration du plan de sobriété énergétique d'un grand groupe mutualiste

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Ce grand groupe mutualiste a lancé un plan de sobriété énergétique afin de poursuivre une dynamique d'efficacité énergétique déjà entamée par la Direction immobilière du groupe. Il souhaite être accompagné sur le pilotage des mesures de sobriété et des résultats obtenus en kWh économisés, assurer la mobilisation des acteurs du projet mais également de l'ensemble des collaborateurs du groupe.

NOTRE DÉMARCHE

- Définition des objectifs chiffrés pour le plan de sobriété
- Identification des mesures de sobriété à implémenter, de la trajectoire de mise en œuvre et des gains associés.
- Définition et mise en place d'une gouvernance
- Définition des processus / outils pour faciliter l'accompagnement des sites (formation, animation) et le pilotage
- Structuration la collecte et restitution des résultats du projet (baisse de consommation énergétique en kWh)
- Déploiement d'actions de communication pour embarquer les collaborateurs et mettre en visibilité les efforts du groupe
- Définition d'un plan de délestage en cas de surtension du système électrique français

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Programme de sensibilisation lancée auprès des collaborateurs
- Formation des ambassadeurs sobriété des 30 plus grands sites
- Mesures sur les 12 plus grands sites, représentant plus de 80% de la consommation énergétique, avec une baisse constatée des consommations

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Définition de la stratégie RSE d'un acteur du logement social

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

Après avoir défini sa stratégie de développement durable, cet acteur souhaite améliorer les résultats de son bilan carbone, dont les principaux impacts proviennent du scope 3, principalement issus de la répercussion des bilans carbone de ses clients.

NOTRE DÉMARCHE

- Assistance au pilotage du programme RSE auprès de la Direction Transformation et Organisation
- Cadrage, apport d'expertise et accompagnement dans la définition de la politique d'octroi responsable et apport d'expertise sur les enjeux de transition dans le financement de l'immobilier
- Appui méthodologique et opérationnel des responsables de chantier dans la mise en œuvre de leur feuille de route

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Structuration et mise en cohérence des travaux
- Présentation et validation du plan de sobriété en COMEX
- Embarquement des différentes parties prenantes sur les chantiers

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



Elaboration d'une démarche d'intelligence collective au service de la transition écologique

LES OBJECTIFS DE NOTRE CLIENT

En 2021, cet organisme de formation s'engage dans la formalisation d'une démarche RSE et rédige sa première feuille de route. L'enjeu est maintenant d'acculturer ses agents aux défis de la transition environnementale. Cela permettrait au réseau de devenir un acteur du changement en matière d'éco-responsabilité, tant dans ses processus et pratiques que dans les contenus à destination du monde enseignant.

NOTRE DÉMARCHÉ

- Travail de manière resserrée autour des directions support, pour identifier les leviers d'amélioration, les points de blocage, construire des propositions de solutions en associant les agents
- Lancement d'un appel à projet interne «Initiatives Solidaires» permettant aux agents volontaires de se saisir de thématiques et de construire des propositions
- Outillage progressif du réseau en matière d'évaluation de leur impact carbone

LES RÉSULTATS OBTENUS

- Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux environnementaux
- Stratégie RSE en cours d'élaboration

LES ODD ADRESSÉS PAR LE CLIENT



F. NOS COLLABORATEURS ACTUELS ET FUTURS

Travailler notre diversité

Eurogroup Consulting met en place un dispositif spécifique d'insertion de nouveaux profils dans ses équipes, autour de trois plans d'action dédiés à des populations en difficulté d'insertion : **les séniors, les personnes handicapées, les migrants** (ukrainiens en l'occurrence). Le premier plan d'accompagnement de l'emploi des séniors est en cours : dans un marché de compétences qualifiées tendu, le vivier des compétences séniors est une opportunité à explorer, qu'il s'agisse de personnes éloignées de l'emploi comme de personnes souhaitant poursuivre leur carrière. Nos clients sont aussi en demande de modèles d'intervention non traditionnels, pour lesquels ces profils sont adaptés (modèle d'équipe, type d'intervention avec niveau d'expertise fort...). Le dispositif vient renforcer notre engagement en matière d'insertion, tout en diversifiant nos profils de collaborateurs. Trois parcours sont proposés : collectifs et individuels de retours d'expérience et de projection).

- Le conseil comme **parcours de rebond** après une interruption de carrière, pour des personnes éloignées de l'emploi mais disposant de compétences de base équivalentes à celles de consultants juniors
- Le conseil pour exprimer différemment une **expertise éprouvée** ailleurs, pour des personnes en poste ou non avec des **profils spécifiques correspondant à quelques compétences** critiques : chef de projet SI / digital voire PO, finances, lean management
- Le conseil comme **activité complémentaire** pour les parcours **en fin de carrière ou à la retraite**



Dans cette perspective, notre partenariat avec **l'Apec et « Les entreprises s'engagent »** a permis à six personnes, âgées de 45 à 60 ans, venant d'horizons professionnels différents, de bénéficier d'un programme d'immersion auprès de nos collaborateurs (rencontres avec leurs mentors, familiarisation accélérée avec notre pratique du conseil et plongée opérationnelle au cœur de nos missions, ateliers. À l'issue de cette séquence d'immersion, trois propositions d'embauche ont été faites et acceptées.



À l'écoute de nos collaborateurs

La **journée du 13 janvier 2023 « À nous la parole »** a généré plus de 150 propositions d'amélioration, regroupées dans 9 chantiers de mise en œuvre. Deux actions liées au chantier d'intégration (mail d'annonce avec photographie de nouveaux arrivants) et de modèle d'entreprise (les 13 engagements des associés, un benchmarking de nos semblables) ont déjà été réalisées en avril 2023 et plusieurs sont en cours de mise en place d'ici la publication du présent rapport. Depuis lors, les Associés communiquent très régulièrement sur l'avancement de chacune des actions retenues.

BIEN VIVRE CHEZ EUROGROUP CONSULTING	ATTRACTIVITÉ & FIDÉLISATION DES TALENTS	FONDATION EUROGROUP CONSULTING	NEXTCONTINENT & EUROGROUP COMPANY	LE MANAGEMENT AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	LE CLIENT AU CŒUR D'EUROGROUP CONSULTING	L'ENGAGEMENT CHEZ EUROGROUP CONSULTING	NOS MODES DE TRAVAIL	NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE
--------------------------------------	---	--------------------------------	-----------------------------------	---	--	--	----------------------	---------------------------

VOUS NOUS AVEZ SOUMIS
+ DE 150 PROPOSITIONS

QUE NOUS AVONS TOUTES ÉTUDIÉES ET TRADUITES EN
9 CHANTIERS

INTÉGRATION

FAIRE EN SORTE QUE CHAQUE NOUVEL ARRIVANT SE SENTE ACCUEILLI, FASSE PARTIE DU COLLECTIF ET SOIT MIS SUR LA VOIE DE LA RÉUSSITE !

MODÈLE ENTREPRISE

AFFIRMER LE MODÈLE D'ENTREPRISE DANS LEQUEL NOUS SOUHAITONS NOUS INSCRIRE À L'AVENIR DE MANIÈRE SINCÈRE ET FIDÈLE À QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS VOULONS ÊTRE !

ESPACE DE TRAVAIL

FAIRE ÉVOLUER NOS ESPACES POUR UNE MEILLEURE ADÉQUATION À NOS BESOINS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE LA CONVIVIALITÉ !

VIE DE LA MISSION

DIFFUSER ET ANCRER NOS BONNES PRATIQUES POUR UNE MISSION RÉUSSIE POUR LE CLIENT ET AU SEIN DE L'ÉQUIPE !

RECRUTEMENT

RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITÉ GRÂCE À UNE EXPÉRIENCE DE RECRUTEMENT DIFFÉRENCIANTE ET À NOTRE IMAGE !

VIE DU CABINET

DÉVELOPPER LA CONVIVIALITÉ ET LE BIEN VIVRE ENSEMBLE !

ACCOMPAGNEMENT & PARCOURS PRO

ACCOMPAGNER CHACUN DANS SON DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERMETTRE À TOUS DE DÉVOILER LEUR PLEIN POTENTIEL !

PRATIQUES MANAGERIALES

HARMONISER NOS PRATIQUES MANAGERIALES AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE NOS MISSIONS ET DU DÉVELOPPEMENT DE TOUS !

FONDATION

DONNER PLUS DE RAYONNEMENT À NOTRE FONDATION ET MAXIMISER SON IMPACT !

DÉJÀ FAIT !

INTÉGRATION

E-mail d'annonce des nouveaux arrivés le jour de leur intégration

MODÈLE ENTREPRISE

- 13 engagements
- Benchmark des pratiques

D'ICI FIN AVRIL

INTÉGRATION

Le retour du trombi !

MODÈLE ENTREPRISE

Mise en place de la com' RSE mensuelle

VIE DU CABINET

- Politiques QVT & Diversité
- Agenda des événements du cabinet

FONDATION

- Comment contribuer à la Fondation ?
- Mise en place d'un espace Kamino
- Rapport d'activité

PRATIQUES MANAGERIALES

- Plan d'action staffing management
- «Droits du consultant»
- Rituels managé / manager

ESPACE DE TRAVAIL

- De nouvelles bulles «téléphoniques»
- Adaptation de l'Arena & de l'atelier en espaces «staff» lorsque non utilisés

RECRUTEMENT

- Un nouveau parcours de recrutement
- Un plan dédié aux Seniors

AVANT L'ÉTÉ

INTÉGRATION

De nouveaux parcours d'intégration

MODÈLE ENTREPRISE

- 1er comité RSE
- Feuille de route du modèle d'entreprise

VIE DU CABINET

Un nouveau plan d'animation du cabinet

FONDATION

1^{re} mesure d'impact

ACCOMPAGNEMENT & PARCOURS PRO

- Mentor 2.0
- Nouveau format de restitution des évalués
- Journées par grade
- Parcours fonction corporate
- Graduate Program Company

PRATIQUES MANAGERIALES

Refonte de la formation Management Group

ESPACE DE TRAVAIL

Analyse des usages et plan d'aménagement

VIE DE LA MISSION

Les fondamentaux de la vie en mission

D e nouveaux événements de convivialité

VIE DU CABINET

À LA RENTRÉE

RECRUTEMENT

Un vivier plus divers

ESPACE DE TRAVAIL

Des adaptations de nos aménagements à nos usages & besoins

ACCOMPAGNEMENT & PARCOURS PRO

Programmatique annuelle de l'animation des différentes populations

FONDATION

- Revue des modalités d'action de la Fondation
- Refonte de la communication

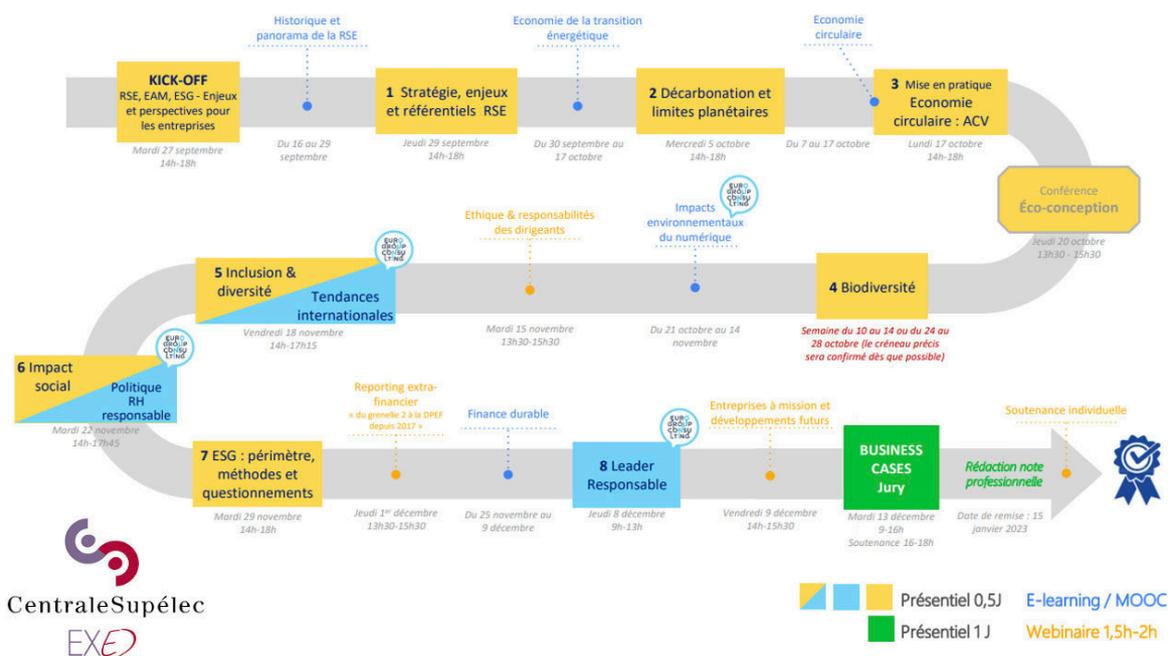
FIN D'ANNÉE

ACCOMPAGNEMENT & PARCOURS PRO

Go / No Go Graduate Program NextContinent

Mobiliser nos collaborateurs sur les enjeux des transitions en cours et à venir

Nos collaborateurs bénéficient d'un programme de formation innovant et orienté RSE. Notamment, un **Parcours sur les Transitions** a été lancé à l'automne 2022 et suivi par une trentaine de collaborateurs du cabinet, membres du management group pour cette première session, pendant 4 mois. Organisé par **Centrale Supélec en coordination avec Eurogroup Consulting**, ce programme aborde l'ensemble des transitions en cours dans la société : énergétique, environnementale, liée à l'économie circulaire ou encore à l'inclusion et la diversité... Il est également diplômant. Les participants au Parcours Transitions sont tous bénéficiaires d'une double Certification Centrale Supélec Parcours Transitions et Transformation des Systèmes de Production qui leur a été remise officiellement le 4 avril 2023.



251 salariés (soit 63% de nos collaborateurs), tous grades et fonctions confondus, ont suivi le webinaire obligatoire de **parcours Anticorruption**, organisé par la société Daesign pour Eurogroup Consulting. Un parcours de formation sur la **prévention des risques psycho sociaux** est lancé en 2023 et chacun des salariés du cabinet est invité à y participer. En 2022, **250 collaborateurs** ont participé à la **Fresque du Climat**.



G.

NOS PARTENAIRES & FOURNISSEURS

CHOISIR DES PARTENAIRES & FOURNISSEURS PARTICULIÈREMENT ENGAGÉS

.....



Notre initiative LOCUS (LOCAL, Utile et Sur-mesure) déployée progressivement dans de nombreuses régions françaises

Eurogroup Consulting, Sémaphores, Grand Thornton, CGI Business Consulting, et CMI s'engagent dans une **approche inédite de conseil sur mesure pour les territoires, en réunissant dans chaque région, les compétences et l'excellence de cabinets locaux indépendants.**

OBJECTIFS

Une démarche qui consiste via l'organisation d'un Hackathon des cabinets de conseil locaux et

indépendants, au sourcing puis au recrutement de sous-traitants spécialisés, aptes à répondre en proximité aux besoins des bénéficiaires locaux. Cette dynamique ouverte et inclusive, agrège des consultants qui ont la même exigence professionnelle, d'indépendance et d'excellence, tout en favorisant le développement de l'emploi local et l'accès à la commande publique de TPE/PME basées en Région.

RÉSULTATS

Plusieurs **cabinets sont d'ores et déjà actifs sur les marchés en cours.**

Les participants ont largement apprécié leur expérience. L'organisation et l'animation mises en place ont contribué au succès de la démarche.

Un référencement de partenaires privilégiant les petites structures

Sur 2022, nous avons travaillé avec **~200 partenaires co-traitants et sous-traitants** sur nos missions. Sur ce total, **97%** sont des PME-PMI, des TPE-TPI et des indépendants, le tout pour +22,5 M€ co ou sous-traités (**25% du CA brut**).

Nos nombreux fournisseurs courants situés en région francilienne

Nos achats courants s'effectuent auprès de **352 fournisseurs** en 2022, avec un fort effet de proximité géographique (quelques entreprises en province ou à l'étranger).

Le dispositif a été expérimenté avec succès en Occitanie en octobre 2021, puis dans les Hauts-de-France en avril 2022. Il est déployé en Bretagne Pays de la Loire en janvier 2023, puis en Nouvelle Aquitaine la même année.

Nos nouvelles conditions générales d'achat de prestations à des tiers

Nous œuvrons au renforcement de la prise en compte du développement durable auprès de nos partenaires contractuels. Les Prestataires déclarent adhérer à notre démarche et s'engagent sur les domaines suivants :

- **L'engagement sociétal ;**
- **Le respect de l'environnement ;**
- **Le respect des relations humaines et sociales ;**
- **Le respect de l'éthique et du développement économique et durable.**

En conséquence, les Parties s'engagent à échanger chaque année sur les objectifs RSE

et leur trajectoire d'amélioration. Nos Prestataires s'engagent à observer **les principes éthiques les plus élevés**, déclarent connaître et respecter l'ensemble des lois et réglementations concernant le trafic d'influence, la corruption et les pratiques commerciales interdites. Nos Prestataires attestent que tous leurs collaborateurs sont employés de façon régulière et autorisés à exercer leur activité professionnelle en France. Les Prestataires s'engagent à nous fournir régulièrement, via dépôt sur la plateforme Provigis, les documents demandés par la réglementation. A défaut, le nous nous réservons le droit de résilier le contrat avant terme.

H. L'INTÉRÊT DU BIEN COMMUN

Avoir et piloter une trajectoire maîtrisée de nos émissions de CO2 (CERC)

Un dispositif complet de maîtrise des impacts de nos déplacements professionnels

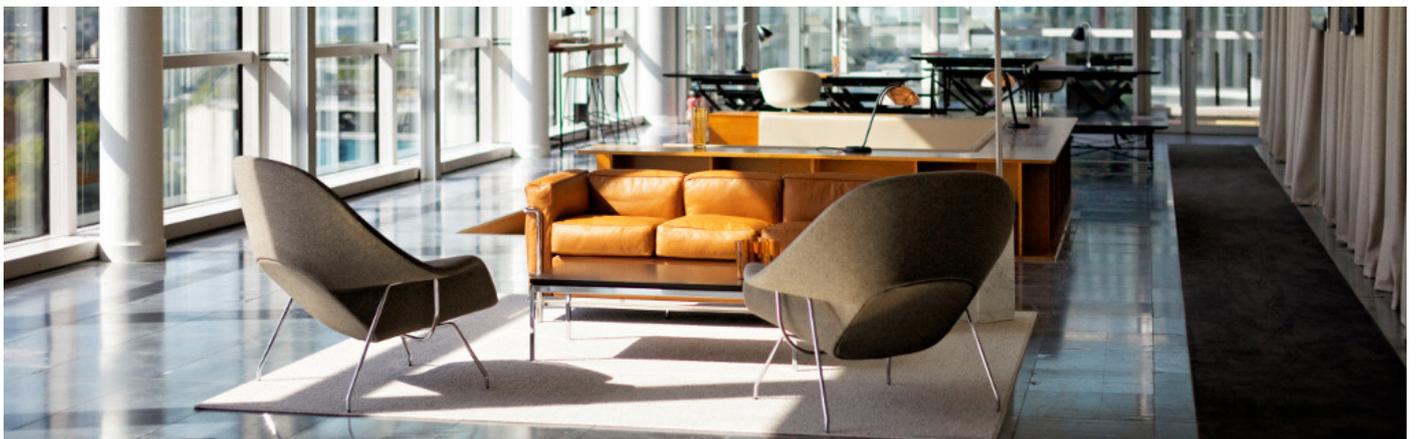
Eurogroup Consulting promeut une politique raisonnée de déplacements : questionnement sur l'utilité du déplacement et de la nécessité du présentiel, modes décarbonés pour les déplacements de courte durée (domicile-travail, voyages professionnels de faible distance.) Eurogroup finance 100% titres de transport collectif (76% des salariés disposent d'un passe Navigo ou Nouvel'R en 2021) et fait le choix d'un siège social équipé de 29 bornes électriques de recharge et de 94 stationnements vélo.

Les déplacements en train sont privilégiés pour les déplacements en France et en Europe de moins de 3h30. Les associés définissent avec leur client la politique de déplacements pour la rendre

la plus sobre possible et déterminer les conditions d'exécution de la prestation (présentiel, nombre de personnes devant se déplacer, etc...). Les déplacements internationaux effectués en avion, questionnent leur utilité et le nombre de participants. Cette politique est publiée sur notre portail interne.

Afin de compléter ce dispositif, nous allons reconduire en 2023 notre enquête interne sur les déplacements domicile / travail, qui avait connu en 2022 un fort succès, avec 235 répondants.

Nous consacrons enfin l'année 2023 à rédiger notre premier Plan de Mobilité (PDM), qui sera disponible fin du premier semestre de cette année.



Un immeuble particulièrement économe et adapté aux nouveaux enjeux de sobriété

La Tour Workstation que nous occupons depuis 2020, a été triplement récompensée pour sa qualité reconnue en matière de respect de l'environnement, de qualité de vie (confort, bien-être, santé), de performance énergétique et de bonnes pratiques de construction : HQE niveau Excellent ; BREEAM niveau Good ; Label WELL niveau Gold ; l'auditorium de la Tour reçoit le Prix Régional de la Construction Bois Ile-de-France 2020. L'immeuble est alimenté exclusivement en électricité et son fournisseur unique l'alimente depuis des sources d'énergie renouvelable (EnR) à hauteur de 100%.

Notre premier bilan carbone volontaire réalisé en 2022 montre par ailleurs que l'énergie ne contribue qu'à hauteur de 1% de notre empreinte carbone. Cette consommation d'électricité

est 3 fois plus faible que la moyenne proposée par l'Observatoire de l'Immobilier Durable (160 kWh/m².an pour l'ensemble des bureaux en moyenne, contre 53 pour Eurogroup Consulting, soit 10 tCO2e sur l'année calendaire 2021).

Les émissions de GES issues de la climatisation (émissions de GES générées par les fuites de gaz frigorifiques des climatisations d'Eurogroup durant l'année calendaire 2021) représentent 15% du total de nos émissions (165 tCO2e). Le système de climatisation est régulé par le prestataire DALKIA en fonction des températures extérieures et selon les règles suivantes (horaires de 7h à 19h, hiver) : loi de soufflage, si T° ext < 8°C => soufflage 21°C et si T° ext > 15°C => soufflage 19°C (télécommandes à la main des occupants avec décalage possible de +/- 1,5°).

La Fondation

EURO GROUP

Poursuivre le soutien à notre Fondation

Eurogroup Consulting est membre fondateur depuis 2019 de **l'Alliance pour le Mécénat de Compétences** et signataire de son Manifeste. La Fondation Eurogroup est partenaire de **Pro Bono Lab**.

En 20 ans, Eurogroup Consulting a accompagné une **quarantaine d'associations** d'utilité collective au travers du programme de mécénat de compétences **Eurogroup Autrement**. Elles bénéficient de prestations de conseil non facturées, d'une durée de 4 à 6 mois. Deux jurys se tiennent tous les ans et sélectionnent chacun 1 à 2 associations.

Eurogroup Consulting apporte chaque année son soutien à une **Grande Cause**. Il s'agit d'un dispositif mêlant sensibilisation, action et financement, qui porte sur un thème choisi par les collaborateurs du cabinet. Entre 2018 et 2020, les collaborateurs du cabinet ont mené des actions en faveur de « l'accès à l'éducation ». En 2021, « la réinsertion dans la vie active » est la nouvelle Grande Cause soutenue par notre Fondation. Près de 100 collaborateurs sont engagés dans le cadre de cette Grande Cause depuis 2021. 2023 a vu 300 de nos collaborateurs voter pour une **nouvelle Grande Cause, « Le bien être et la santé mentale chez les jeunes »**.



2022

EUROGROUP AUTREMENT

3 associations accompagnées : (hors parrainage)

Coup de Pouce

(lauréate MC 36ème Jury octobre 2021)

Fabrique de la Danse

(lauréate MA 36ème Jury octobre 2021)

AIDA

(lauréate MC 37ème Jury mars 2022)

15 collaborateurs impliqués
(hors parrainage et organisation)

GRANDE CAUSE

Webinaire de sensibilisation

Précarité des femmes - Entourage
- **20 collaborateurs impliqués**

Demi journée à la rencontre de jeunes en insertion

Ca me regarde
10 participants

Journées Pro Bono

ACINA/Kodiko
20 participants

AUTRES INITIATIVES

Accompagnement en mécénat de compétences (hors Jury)

Association Seuil

4 collaborateurs impliqués

Course solidaire

Imagine for Margo

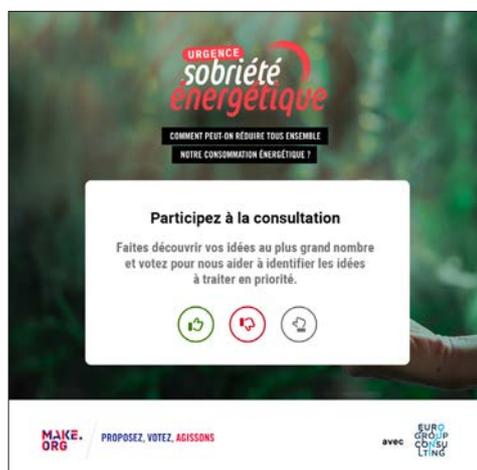
11 collaborateurs impliqués

Maximiser notre capacité à tenir les clauses d'insertion des marchés que nous signons

Les **clauses d'insertion** sociale répondent à une volonté du pouvoir législatif de renforcer l'impact social de la commande publique. Eurogroup Consulting s'engage à mettre en œuvre les dispositions desdites clauses et a d'ores et déjà mis en place un dispositif d'insertion sociale au travers notamment :

- **Embauches directes** : recrutement de demandeurs d'emploi de longue durée, de personnes en reconversion professionnelle, personnes en réinsertion éducative. L'une de ces actions d'insertion est aujourd'hui menée à terme et est traduite par une **embauche définitive, à un poste d'encadrement**, la responsable de la gestion administrative des prestations intellectuelles de conseil en organisation. Une autre action concerne un **jeune issu des quartiers, sorti du système scolaire en reprise d'études** (Bac Pro) dans le cadre d'un **Parcours de Retour dans l'Emploi** que nous accompagnons dans le cadre d'un apprentissage sur 2 ans. Nous accompagnons également une personne senior en **reconversion professionnelle** : de la coiffure aux moyens généraux.
- **Recours à des cabinets spécialisés dans le recrutement inclusif** pour pourvoir nos postes en central.
- **Recours à des prestataires responsables** pour l'organisation de tous nos événements en interne notamment dans la sélection des traiteurs (participation à la Tournée des Achats Impactants) mais également pour assurer le maintien de nos locaux **(entretien des plantes et ménage de nos locaux, 4 salariés issus de l'insertion)**.
- **Signature d'une convention avec un Ministère**. Eurogroup Consulting France, dans le cadre des actions d'insertion destinées aux **militaires blessés en opération** lancées par le ministère des Armées, offre actuellement une dizaine de postes au sein de ses fonctions centrales en vue de recrutements. Dans le cadre d'accords-cadres remportés au sein du même Ministère, le cabinet s'engage à des actions d'insertion de militaires blessés en opérations, en lien avec un facilitateur local.
- Organisation d'actions ponctuelles. **Organisation d'ateliers de coaching et de conseil en entretien avec une association** pour accompagner des personnes dans leur réinsertion professionnelle et collecte de dons pour cette association.
- Accompagnement opérationnel et financier d'une association en faveur de la **réinsertion des personnes en grande précarité** dans le cadre de la **Fondation Eurogroup**.

Soutenir les grandes causes des transitions



Notre engagement dans la Grande cause « Urgence Sobriété énergétique », avec Make.org...

Eurogroup Consulting s'engage avec make.org dans le cadre d'un groupement de 11 acteurs privés et publics sur la grande cause Urgence Sobriété énergétique. Eurogroup Consulting porte la **consultation citoyenne** « Comment peut-on réduire tous ensemble notre consommation énergétique » auprès de ses salariés et clients. **157 847 personnes** ont consulté la plateforme et posté **5 332 propositions**, se sont exprimées via **1 103 482 votes**. Nos salariés ont animé **10 ateliers** d'identification de propositions dont une cinquantaine postées à destination du vote citoyen. Nos compétences ont été sollicitées pour coanimer les ateliers d'engagement des 10 autres acteurs du groupement. La démarche continue en 2023 pour définir et piloter ces engagements. Les

résultats de la grande consultation nationale ont été révélés le 22 mars dernier, en présence de la **ministre de la Transition Énergétique, Agnès Pannier-Runacher**.

Cette grande consultation est également l'occasion pour nous de partager ses initiatives et ses engagements en faveur d'une sobriété énergétique durable. En tant qu'ETI française et indépendante, notre cabinet a aussi de nombreux défis relever en matière de sobriété énergétique. Ces derniers consistent à aménager les modalités d'exercice de notre métier, dans un dialogue permanent avec nos **partenaires et clients** concernant les **impacts**

des choix qu'ils opèrent. C'est éviter et réduire la consommation d'énergie liée aux **déplacements**, en privilégiant les transports en commun et les mobilités douces, c'est choisir de ralentir le **renouvellement de nos matériels** informatiques et téléphoniques, en cohérence avec notre charte numérique responsable, c'est sensibiliser nos collaborateurs nos partenaires, clients et fournisseurs à des **usages raisonnés du numérique**, c'est inventer de **nouveaux modèles d'activité** et soutenir nos clients dans les grandes transitions et transformations à mener.

... c'est aussi le sens de notre engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat

Du 14 au 16 mars 2023, dans les locaux de HEC Paris, ont eu lieu le lancement et la session 1 de la **Convention des Entreprises pour le Climat - Consulting**. Pendant 2 soirées et 2 journées, les représentants de 40 sociétés de conseil sont collectivement impliqués dans un état des lieux de la situation actuelle. Les interventions et conférences ont été ponctuées de moments de **cohésion et de partage en camps de base**. Ces espaces ont permis de questionner individuellement, en binôme et en groupe son leadership, son rôle, son pouvoir d'agir et son désir de faire advenir un **autre futur**. La 2e session de la CEC Consulting se tiendra au mois de mai et s'intitulera « Nouveau Cap » !



La CEC a pour objectif de mettre en mouvement les décideuses et décideurs économiques pour répondre à deux enjeux. De mars à octobre 2023, **40 cabinets** intègrent ce parcours dédié aux métiers du conseil, pour construire leur **feuille de route à visée régénérative** et être collectivement ambassadeurs et accélérateurs de la **bascule vers l'économie régénérative** (Session 1 (mars) : Etat des lieux, Session 2 (mai) : Nouveau Cap, Session 3 (juillet) : Entreprendre avec le vivant, Session 4 (septembre) : Nouvelle Boussole, Session 5 (octobre) : Embarquer et Accompagner.)

Nos autres actions en faveur du bien commun



HEC

Nous reconduisons pour la 4e année notre partenariat avec l'association **HEC Positive Restructuring**.

Notre soutien à l'Ukraine

Le cabinet a lancé une initiative interne de soutien au peuple ukrainien, via la contribution de nos salariés à l'aide humanitaire. Chaque collaborateur a été invité à **faire don** de 1 à 3 jours de congés payés, convertis en euros versés à la Fondation de France, porteuse du dispositif **Solidarités Ukraine**. 25% des salariés ont répondu positivement à cette initiative. Des **dons en nature** ont également été collectés et remis à l'organisme **Paris Helps Ukraine**.



Notre mécénat culturel se confirme d'année en année

Depuis 2006, Eurogroup Consulting est mécène principal de **l'Orchestre de Paris**, un engagement fondé sur des valeurs communes d'excellence, d'exigence et d'harmonie. Nous organisons des événements clients / collaborateurs et des séances de recrutement à la Philharmonie de Paris, qui est son lieu de résidence.

Notre appui à la Hub School 21

Nous offrons à cette **école et ce collège multilingues** innovants le gîte et le couvert tous les lundis de 9h30 à 15h30. Certains de nos consultants et fonctions Corporate prennent en charge des **activités pédagogiques** : small talks en anglais, initiations et éveils multiples (sobriété énergétique, data, musique, sport de combat, théâtre d'improvisation...).



I.

NOTRE SECOND BILAN CARBONE VOLONTAIRE

.....

Réalisé par un prestataire externe, garantissant ainsi son objectivité et dans le cadre de la méthodologie de l'Association pour la transition Bas Carbone (ABC), notre premier bilan carbone est disponible depuis le 6 juin 2022. Il a été notamment appuyé par une enquête interne sur les déplacements professionnels domicile-travail de nos collaborateurs, qui a suscité 235 réponses sur environ 380 salariés. 12% des répondants se rendent chez leurs clients par véhicules motorisés et 16% au siège du cabinet.

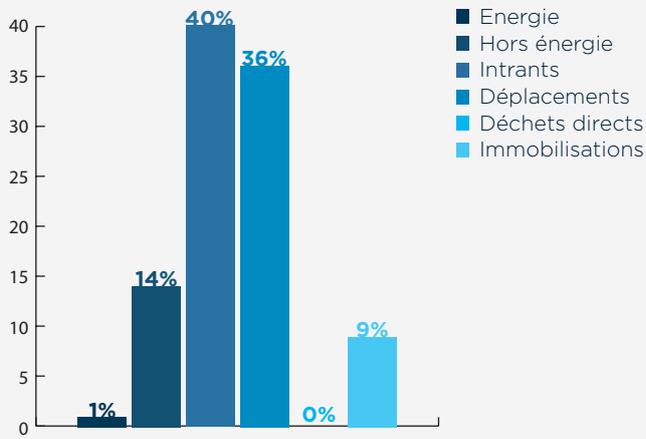
Notre second bilan carbone volontaire est lancé au mois de juin 2023 et devrait produire ses résultats à la fin de juillet de la même année; Il est à nouveau étayé par une enquête sur nos déplacements professionnels.

Bilan carbone 2021
1 139 tCO₂e

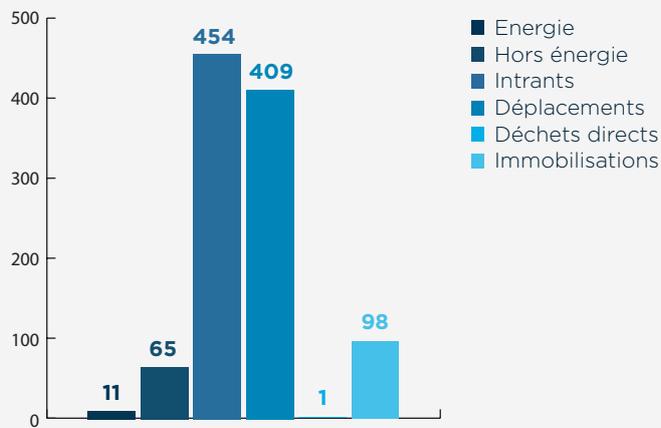
Intensité carbone
2021
15 gCO₂e / €CA

3 tCO₂e / ETP

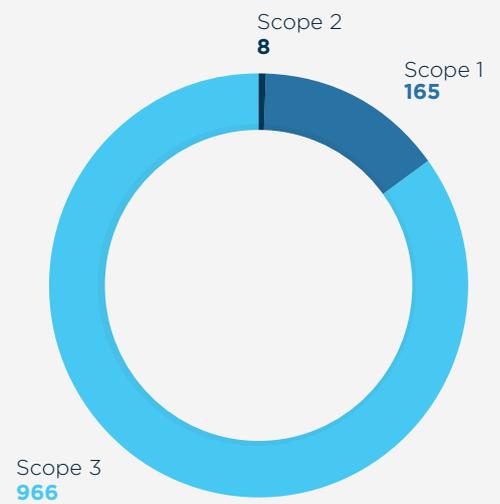
% D'ÉMISSION DE GES PAR POSTE en 2021



ÉMISSIONS EN TCO2E PAR POSTE en 2021



ÉMISSIONS EN TCO2E PAR SCOPE en 2021





**LE PACTE MONDIAL
DE L'ONU**

A.

NOTRE ADHÉSION AU GLOBAL COMPACT DEPUIS 2004

.....

Le Global Compact résulte d'une démarche initiée en 1999 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, en vue de renforcer le sens des responsabilités et le civisme des entreprises pour que ces dernières contribuent à trouver des solutions aux problèmes que pose la mondialisation.

À notre taille, c'est principalement par notre effet de levier que cette initiative prend un sens. C'est ainsi que nous analysons dans ce rapport (outre nos actions internes et externes comme toute entreprise), en quoi et dans quelles proportions nos missions de conseil contribuent à notre responsabilité sociétale de consultant.



LES 10 PRINCIPES DE BASE DU PACTE MONDIAL

Droits de l'Homme

- PRINCIPE 01 _** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence
- PRINCIPE 02 _** À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'homme.

Conditions de travail

- PRINCIPE 03 _** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective
- PRINCIPE 04 _** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- PRINCIPE 05 _** L'abolition effective du travail des enfants
- PRINCIPE 06 _** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

- PRINCIPE 07 _** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- PRINCIPE 08 _** À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- PRINCIPE 09 _** À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- PRINCIPE 10 _** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et de pots-de-vin.

B.

NOUS ADHÉRONS AU PACTE MONDIAL EN ADAPTANT SES PRINCIPES À NOS SPÉCIFICITÉS

.....

Droits de l'Homme

PRINCIPE 01 _ Du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté à la problématique du respect du droit international relatif aux droits de l'homme.

PRINCIPE 02 _ Considérant que l'utilisation de l'homme comme variable d'ajustement et d'optimisation économique est une violation des droits de l'homme (en particulier dans son article 23 sur le droit au travail), nous avons intégré ce principe dans notre évaluation de performance.

Conditions de travail

PRINCIPE 03 _ La liberté d'association et la reconnaissance du droit à la négociation collective sont étroitement encadrées par le droit social français et sont une obligation qui s'impose de fait à notre cabinet. Nous engageons des actions qui s'inscrivent au-delà du droit et de notre convention collective.

PRINCIPE 04 & 05 _ Du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté aux problématiques de l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire, ni de l'abolition du travail des enfants.

PRINCIPE 06 _ L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, elle aussi très encadrée par le droit social français, est évoquée dans ce rapport, appliquée de fait dans notre réglementation intérieure, nos pratiques au quotidien et est intégrée dans notre évaluation de performance.

Environnement

PRINCIPE 07 _ Au vu de nos activités, nous ne sommes pas concernés par l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

PRINCIPE 08 & 09 _ Les initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et à favoriser la diffusion de technologies et pratiques respectueuses de l'environnement, sont exposées dans le rapport et reprises dans notre évaluation de performance.

Lutte contre la corruption

PRINCIPE 10 _ Les actions contre la corruption sous toutes ses formes correspondent à des problématiques auxquelles nous pouvons nous trouver confrontés dans des phases exploratoires. Notre vigilance est très réelle, nos refus de certains deals très concrets. Nous travaillons aux actions internes à mettre en œuvre. En outre, nous contribuons par certaines de nos missions à la promotion de cette obligation et au travers de nos offres (Smart compliance, lutte contre le blanchiment par exemple).



**NOTRE PERFORMANCE
RSE**

A.

NOS INDICATEURS ORIENTÉS CLIENTS

.....

Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022
Nombre de missions réalisées dans l'année	650	750
Part des missions orientées transitions sur l'année	15,0%	11,0%
Part des missions orientées développement managérial sur l'année (formation, assessment, coaching, conseil RH)	10,0%	8,0%

Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022
Existence de partenariats avec des associations (dont mécénat en nature)	Oui (Pro Bono Lab, HEC Positive Restructuring)	Oui (Hub School, Pro Bono Lab)
Nombre de missions pro bono conduites annuellement	5 associations	5 associations
Nombre de consultants affectés au mécénat de compétences	131	80
Pourcentage du CA alloué au mécénat ou montant alloué		30 000,00 euros
Pourcentage de fournisseurs implantés en région Ile-de-France (fournisseurs de proximité)	97,0%	97,0%
Pourcentage de recours à co ou sous-traitance auprès de TPE / PME et experts indépendants	97,0%	97,0%
Délai moyen de paiement à date d'émission de facture par un fournisseur	30 jours	30 jours

B.

NOS INDICATEURS ORIENTÉS SOCIAL ET RESSOURCES HUMAINES

.....

Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022
Pourcentage de travailleurs handicapés par rapport à l'ensemble des effectifs	0,7%	0,5%
Pourcentage d'apprentis ou stagiaires par rapport à l'ensemble des effectifs	9,6%	10,0%
Pourcentage de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	46,6%	50,0%
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (hors conseil d'administration) par rapport au management group	49,0%	50,0%
Pourcentage de consultants annuellement promus	41,2%	37,8%
Parité du comité exécutif ou du comité de direction	Oui	Oui
Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation continue	3,8%	4,7%

Nombre d'heures de formation par an	8 680	9 455
Nombre d'employés formés à la sécurité / hygiène	12	14
Pourcentage d'employés de plus de 45 ans par rapport à l'ensemble de l'organisation	14,6%	16,8%
Nombre annuel de création d'emplois	104	140
Pourcentage annuel de turnover	24,7%	37,6%
Pourcentage annuel d'absentéisme	3,9%	3,3%
Taux de fréquence des accidents du travail	0	2,56
Existence de dispositif d'actionnariat salarié	Oui	Oui
Existence d'un accord d'intéressement	Oui	Oui
Index de l'égalité professionnelle Femmes / Hommes	92 /100	94/100
Pourcentage de salariés formés à la Fresque du Climat	62,0%	NP
Nombre d'heures d'insertion dues sur 4 ans	36974 heures soit 20,5 ETP	

C.

INDICATEURS ORIENTÉS ENVIRONNEMENT ET GOUVERNANCE

.....

Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022
Total des émissions de gaz à effet de serre	1 139 tCo2e	Bilan carbone 2022 en cours de réalisation et résultats juillet 2023
Pourcentage d'émissions de GES Scope 1	14,0%	
Pourcentage d'émissions de GES Scope 2	1,0%	
Pourcentage d'émissions de GES Scope 3	85,0%	
Pourcentage d'émissions de gaz à effet de serre issu des déplacements professionnels	36,0%	
Pourcentage d'émissions de gaz à effet de serre issu de l'implantation immobilière (électricité, eau...)	10,0%	
Pourcentage d'émissions de gaz à effet de serre issus des achats de produits et de services (intrants)	40,0%	
Pourcentage d'émissions de gaz à effet de serre issus du Hors énergie	14,0%	
Consommation annuelle d'électricité	241 333 KWh	221 954 KWh
Flux de déchets papier / carton / gobelets valorisés annuellement	364 kg	485,5 kg
Volume d'impression papier annuel		446 069 copies

Indicateur	Résultat 2021	Résultat 2022
Respect des principes du Pacte mondial des Nations unies	Global Compact Active	Global Compact Active
Publication d'une DPEF ou d'un rapport RSE	Oui, Rapport RSE	Oui, Rapport RSE
Reconnaissance par un ou plusieurs labels RSE	Ecovadis Gold	Ecovadis Gold
Accord d'entreprise sur la Base de Données Economiques et Sociales (BDES)	Oui, accessible aux membres du CSE	Oui, accessible aux membres du CSE

D.

NOS LABELS

.....



En 2022, Eurogroup obtient la note de 68/100 et se positionne Gold



En 2022, Eurogroup bодit de 60/100 à 68/100



Signature de la Charte Numérique Responsable



En 2021, Eurogroup signe le manifeste proposé par le Gouvernement



Depuis 2004, Eurogroup adhère au Pacte Mondial de l'ONU



Eurogroup est signataire de la charte de déontologie du conseil et de la charte de déontologie secteur public



Eurogroup obtient une note de 94/100 en 2023



