



BAROMETRE DES GRANDES ENTREPRISES FRANÇAISES

EDITION 2021

Synthèse de l'enquête

EURO
GROUP
CONSULTING

Leading positive transformation

En partenariat avec :

l'express

**BFM
BUSINESS**

/ SOMMAIRE

L'infographie	p.3
Les grands indicateurs pour 2021	p.4
Les risques et les défis	p.8
La question d'actualité	p.10
Le moral des dirigeants	p.13
Profil des répondants et méthodologie	p.14

Le Baromètre des Grandes Entreprises françaises (BGE) évalue chaque année au travers de leurs dirigeants, le dynamisme et les défis de l'économie française. Réalisée en partenariat avec l'Observatoire BFM Business et l'Express, cette étude associe vision prospective, analyse du fonctionnement de l'entreprise et priorités opérationnelles.

Nous remercions l'ensemble des dirigeants qui, en répondant au questionnaire, nous ont fait partager leur vision sur la performance économique de leur entreprise et leurs perspectives au sein d'un environnement global fait de contraintes, d'incertitudes et d'opportunités liées à la crise inédite que nous traversons.

L'enquête s'est déroulée du 26 novembre au 9 décembre 2020, via une plateforme innovante développée par notre partenaire Bloomin. Bloomin est une startup spécialisée dans la réalisation d'enquêtes, que nous accompagnons dans le cadre de notre programme d'amplification de startups : la Mobtech.

Créé en 1982, Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil indépendant, d'essence européenne, spécialisé en organisation, stratégie et management. Avec 400 collaborateurs en France, et une présence dans 38 pays grâce à son réseau Nextcontinent, le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité des secteurs privé, public et social.

Convaincu de longue date de l'importance des transformations sociale, sociétale, environnementale et technologique, Eurogroup Consulting a construit un écosystème large pour faire de chaque changement nécessaire, une démarche comprise et vécue comme une transformation utile et durable.

2021 : LA RESILIENCE

LES CHIFFRES CLES



Amélioration ou stabilité de leurs indicateurs
(Rappel 2020 : 89%)



Optimistes
(Rappel 2020 : 70%)



Recruteront
(Rappel 2020 : 31%)

Une dégradation, sans vrai décrochage, de la moyenne générale des indicateurs.

Un niveau d'optimisme « remarquablement » constant.

Des intentions de recrutement divisées par deux (et plus encore en France où le nombre d'entreprises qui prévoient une baisse d'effectifs est supérieur à celles qui envisagent des recrutements).

LES RISQUES ET LES DEFIS

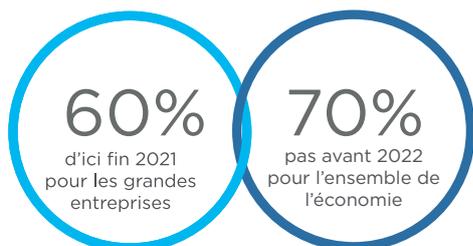
Dans un contexte de crise majeure et persistante, les priorités se concentrent...



... pour tenir dans la durée et passer le cap de 2021

2021 : CROYANCE ET PRAGMATISME

Un horizon de sortie de crise anticipé pour les grandes entreprises ...



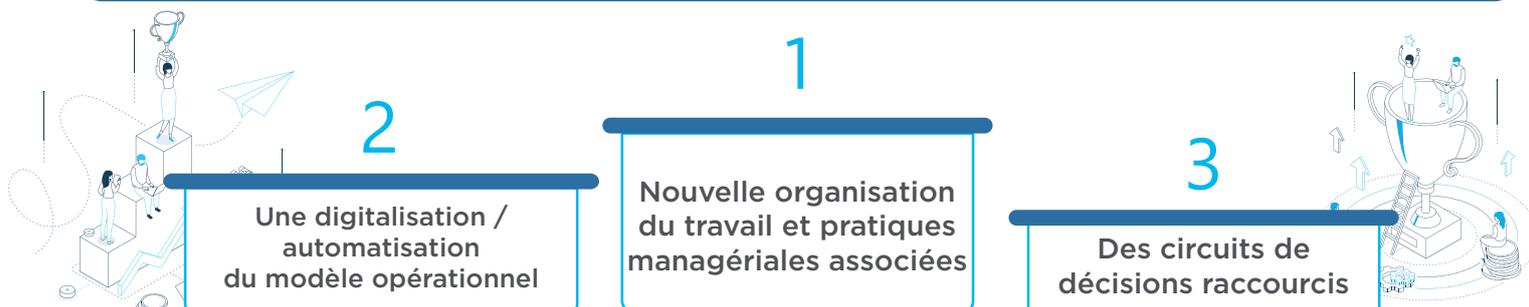
Les grandes entreprises anticipent une sortie de crise pour elles plus tôt que pour le reste de l'économie, les PME et plus petites entreprises risquant d'être beaucoup plus touchées, car très dépendantes des aides de l'Etat.

... et fondé sur une mobilisation très forte des équipes



Les dirigeants évaluent la mobilisation de leurs équipes à un niveau élevé, et l'identifient comme un levier essentiel de sortie de crise.

TOP 3 des transformations durables apportées ou accélérées par la crise



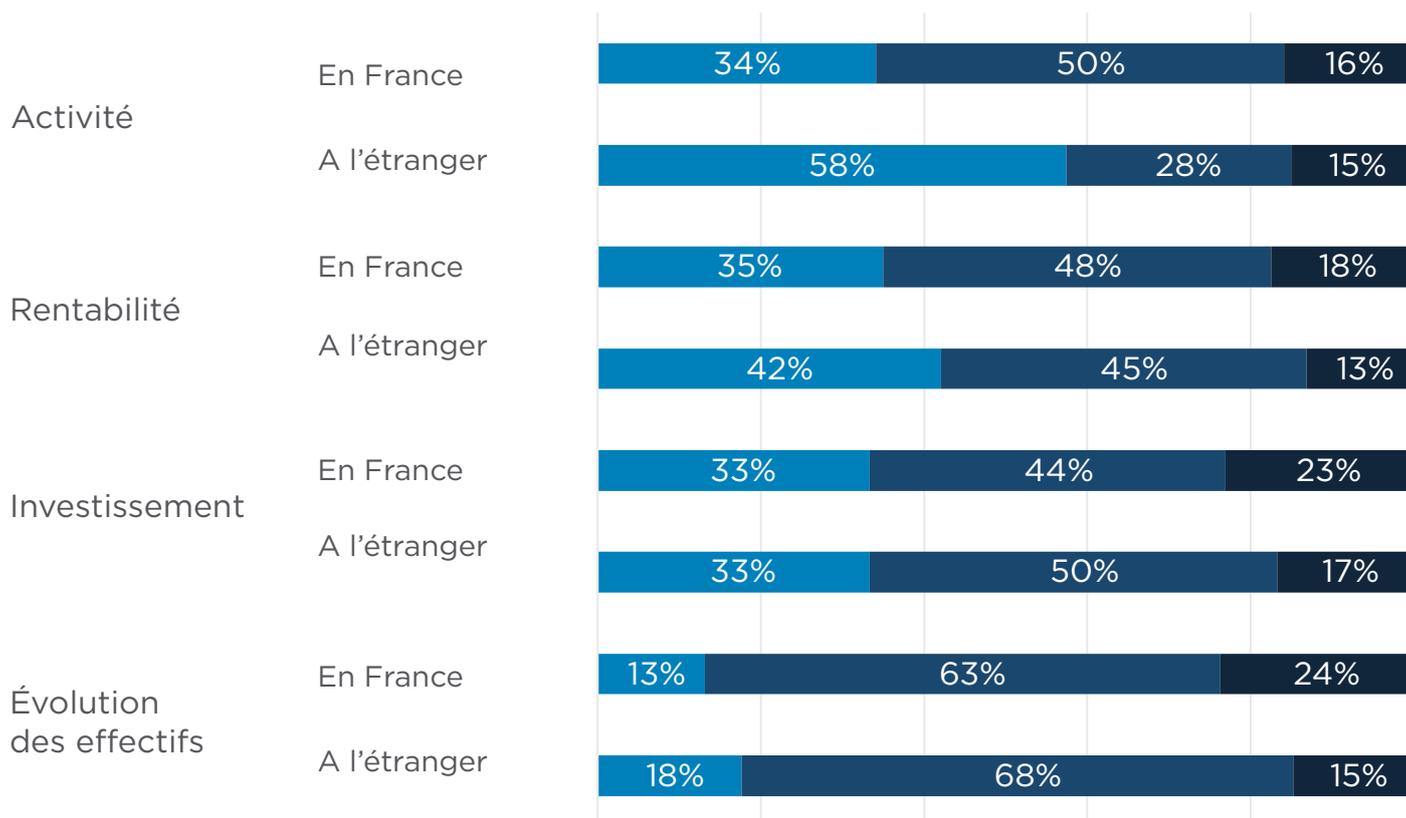
1. LES GRANDS INDICATEURS : PRÉVISIONS POUR 2021 (LES RÉSULTATS BRUTS)

Les grandes entreprises se sont organisées pour tenir dans la durée
Moyenne des hausses + stabilité : 83%, en recul de 6 points sur 2020

Moyenne hausse 34%
vs 41% année dernière

Moyenne stabilité 49%
vs 48% année dernière

Moyenne baisse 18%
vs 11% année dernière



Les prévisions 2021 restent majoritairement orientées à la hausse ou à la stabilité, à des niveaux relativement inattendus dans ce contexte de crise et d'incertitudes.

Cet optimisme apparent réside dans une évaluation relative de 2021 par rapport à 2020 et la croyance d'une reprise inéluctable après une année noire : « l'année prochaine ne pourra pas être pire... »

L'année 2021 marque également le retour d'un fort tropisme pour l'étranger. (+9 pts par rapport à la France).

A noter toutefois que près d'un quart des dirigeants prévoient des baisses d'investissement et d'effectifs en France, conscients de la situation atypique – et conjoncturelle – du soutien de l'économie par l'Etat.

1. LES GRANDS INDICATEURS : PRÉVISIONS POUR 2021 (LES RÉSULTATS EN MOYENNE)

Toutes sont au-dessus de la moyenne... à l'exception des effectifs en France



5,4

Moyenne générale

Prévisions d'activité

Prévisions de rentabilité



5,4

En France



5,4

En France



6,0

À l'étranger



5,9

À l'étranger

Prévisions d'investissement

Prévisions d'évolution des effectifs



5,2

En France



4,6

En France



5,6

À l'étranger



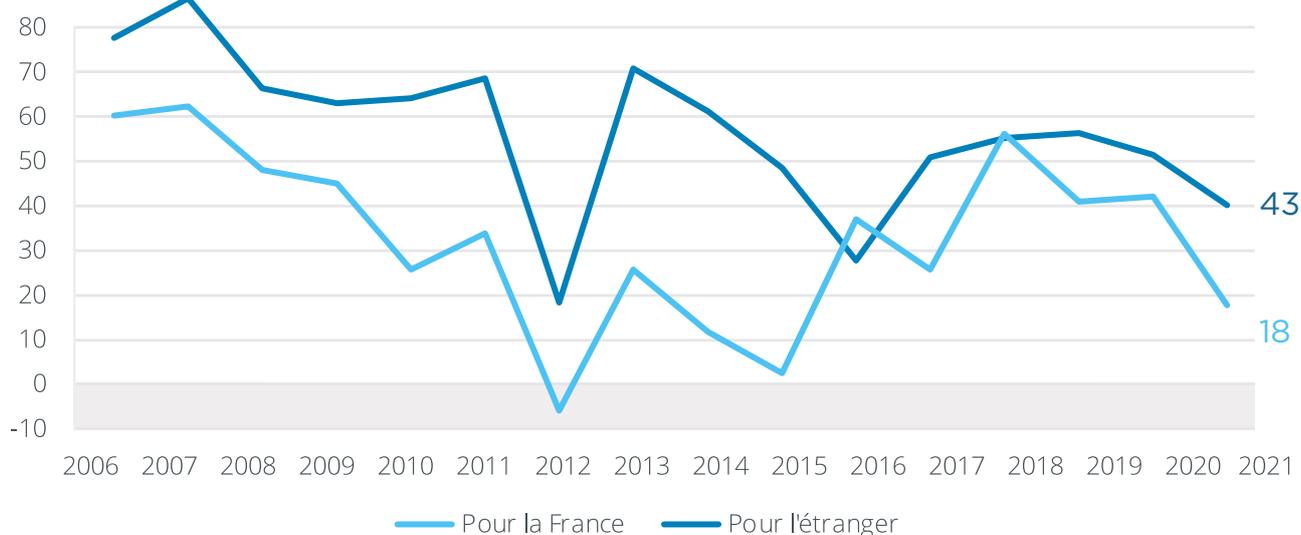
5,4

À l'étranger

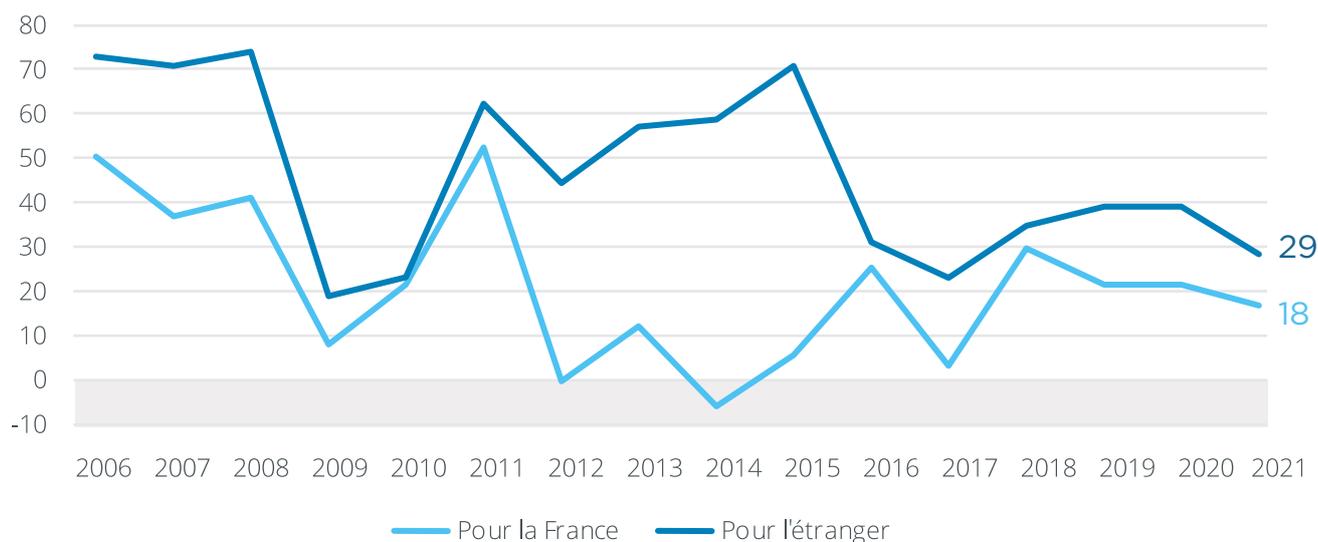
1. LES SOLDES D'OPINION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Les soldes d'opinion fléchissent, en moyenne de 12 points, mais moins brutalement que lors des plongées de 2009 et surtout de 2012 (- 45 points en moyenne).

Activité : une chute, plus forte en France, mais qui n'atteint pas les minima historiques

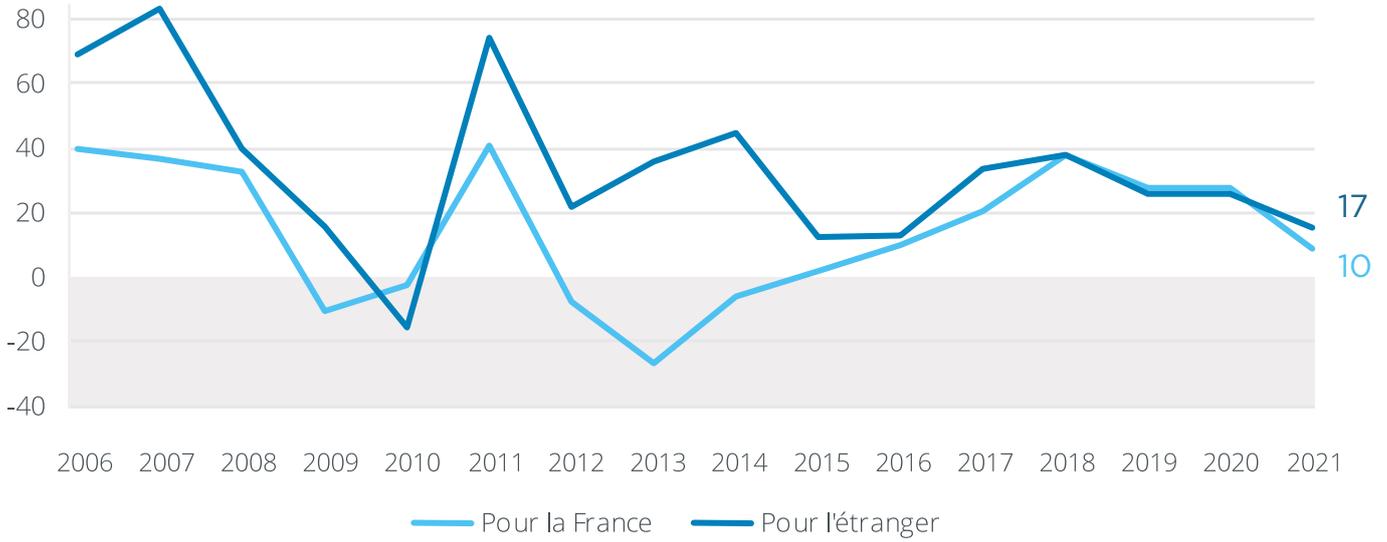


Rentabilité : une prévision de baisse plus amortie en France, où interviennent les aides d'Etat et le Plan de relance

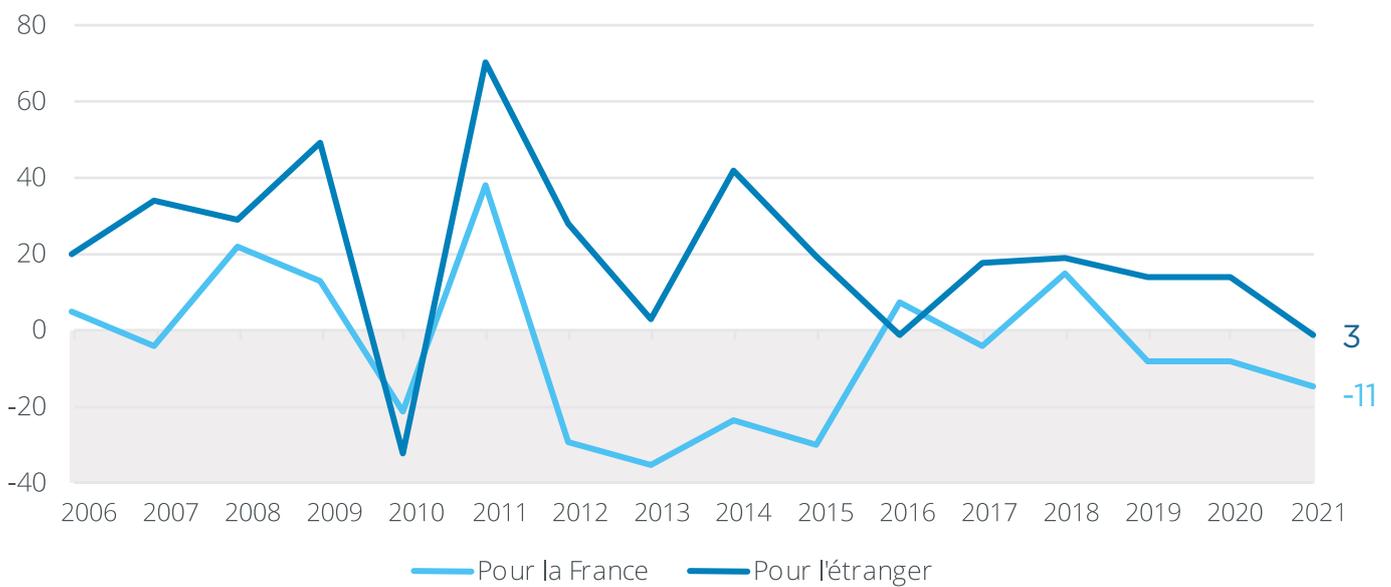


Solde d'opinion = % des « en hausse » (>6 sur une échelle de 0 à 10) - % des « en baisse » (< 4 sur une échelle de 0 à 10)

Investissement : surtout, ne pas sacrifier le long terme et la R&D



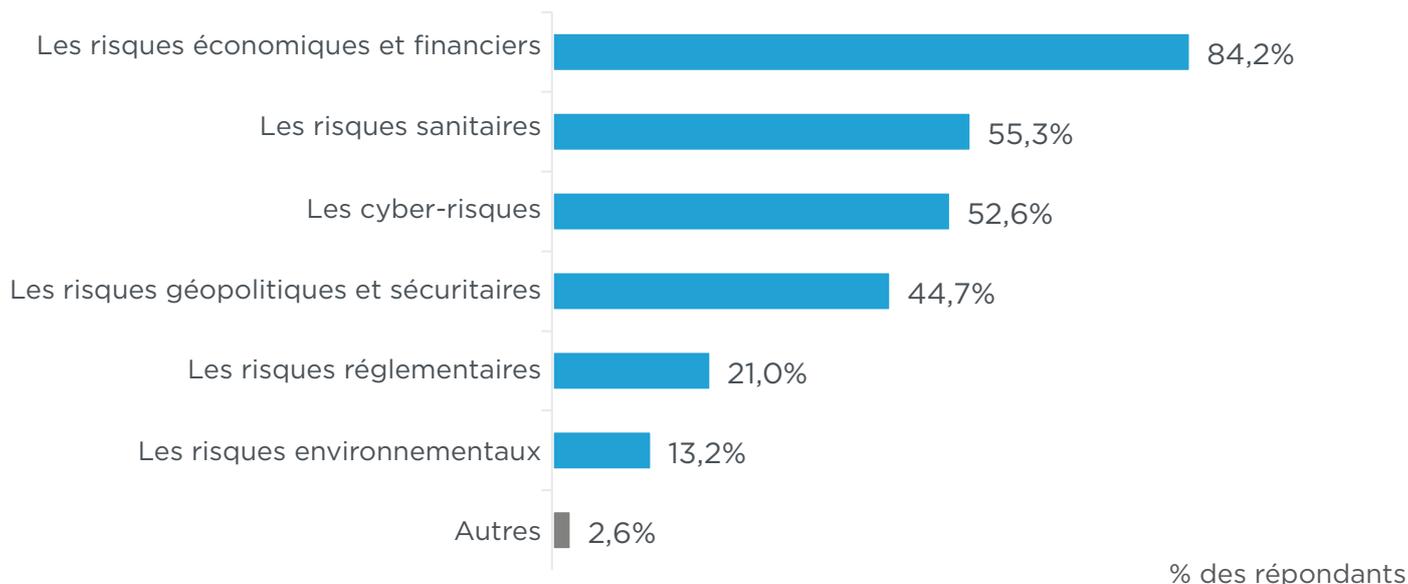
Effectifs : les ressources françaises redeviennent la principale variable d'ajustement



2. LES PRÉVISIONS DE RISQUES EN 2021

Sans surprise, l'inquiétude est avant tout économique

Quels sont les trois risques qui vous préoccupent le plus en 2021 ?



Les risques économiques et financiers se démarquent nettement, corrélés aux risques sanitaires.

L'analyse détaillée montre une corrélation forte entre la taille des entreprises et la crainte de l'exposition aux cyber risques.

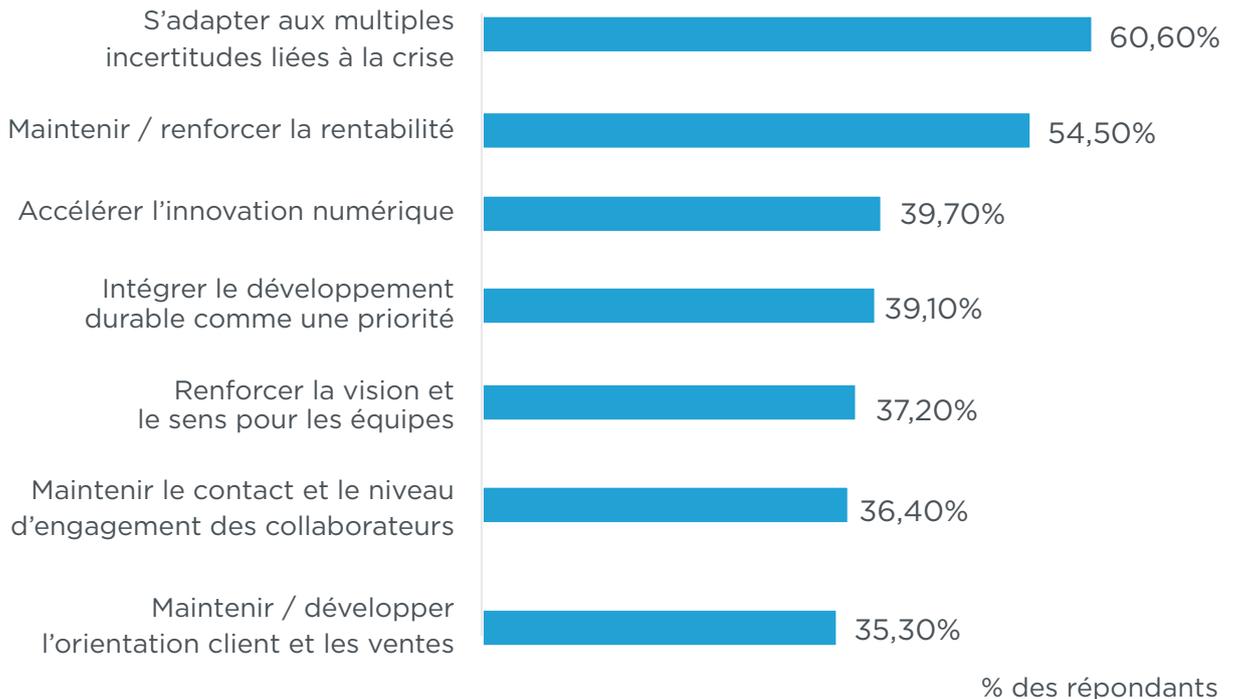
L'appréhension des risques géopolitiques entraîne un mouvement d'expansion vers l'international (voir les prévisions d'activité en page 4) mais concentré sur des zones plus sûres et stables.

Les risques sociaux sont également cités dans plusieurs commentaires, comme la conséquence d'un éventuel effondrement économique.

2. LES DÉFIS DE 2021

Survivre et reconquérir

Quels sont les trois défis prioritaires pour votre entreprise en 2021 ?



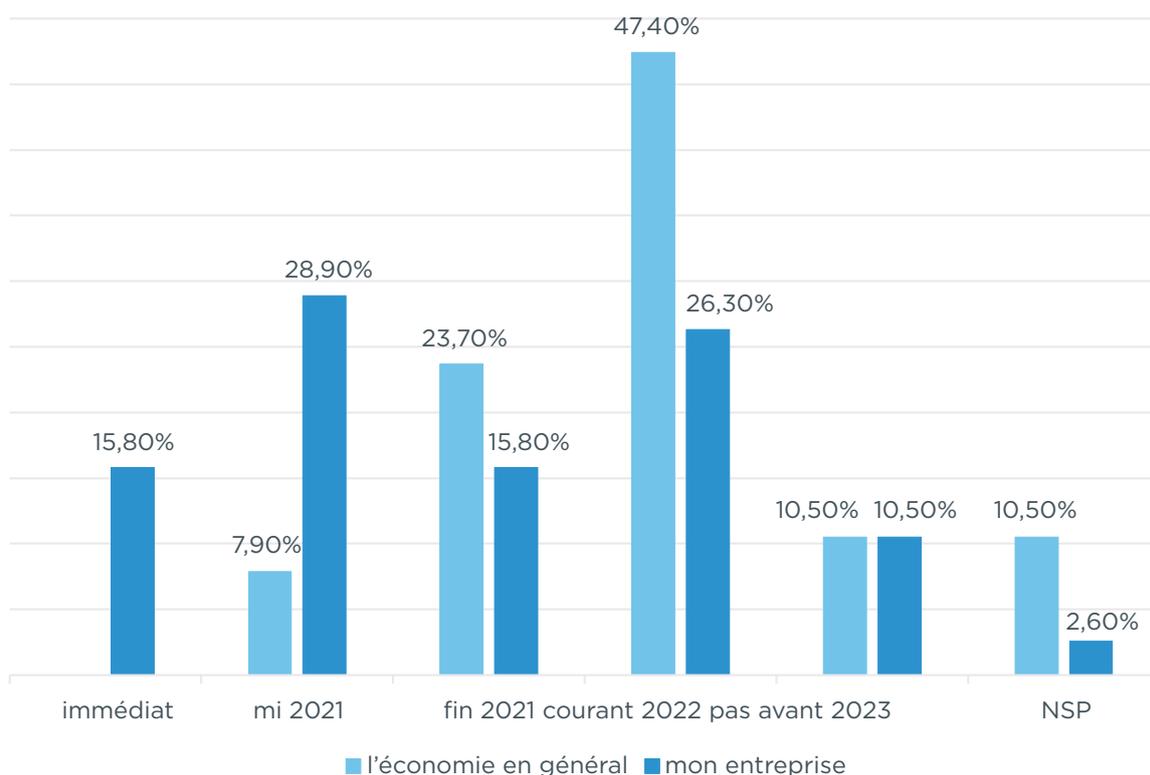
Globalement, la gestion de l'incertitude et le souci de rentabilité dominent tous les autres défis : ce sont des priorités de survie à court terme qui permettront de tenir jusqu'à la sortie de crise.

Les plus grands groupes privilégient des défis plus offensifs : accélération du numérique (80%) et de l'orientation client (50%).

3. LA QUESTION D'ACTUALITÉ : UNE SORTIE DE CRISE EN 2021... OU PLUS TARD ?

Les grandes entreprises se voient sortir de la crise les premières !

A quel horizon imaginez-vous une sortie de crise économique ?



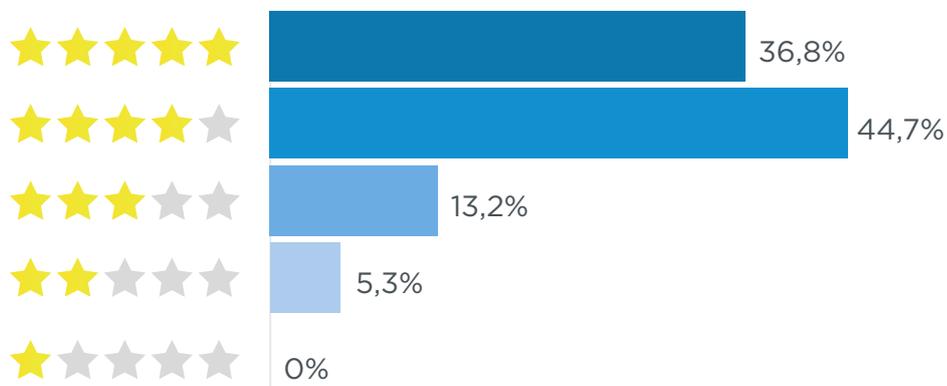
Plus de visibilité et surtout plus de croyance des dirigeants pour leur entreprise que pour le monde environnant.

61 % voient une sortie de crise d'ici la fin 2021 pour eux-mêmes. Ils ne sont que 32% à la prévoir pour l'ensemble de l'économie à cette même échéance.

3. LA QUESTION D'ACTUALITÉ : LE FACTEUR HUMAIN

Les grandes entreprises capitalisent sur la mobilisation de leurs collaborateurs

Dans ce contexte de crise qui dure, comment évaluez-vous le niveau de mobilisation de vos équipes pour le début d'année 2021 ?



4,2/5



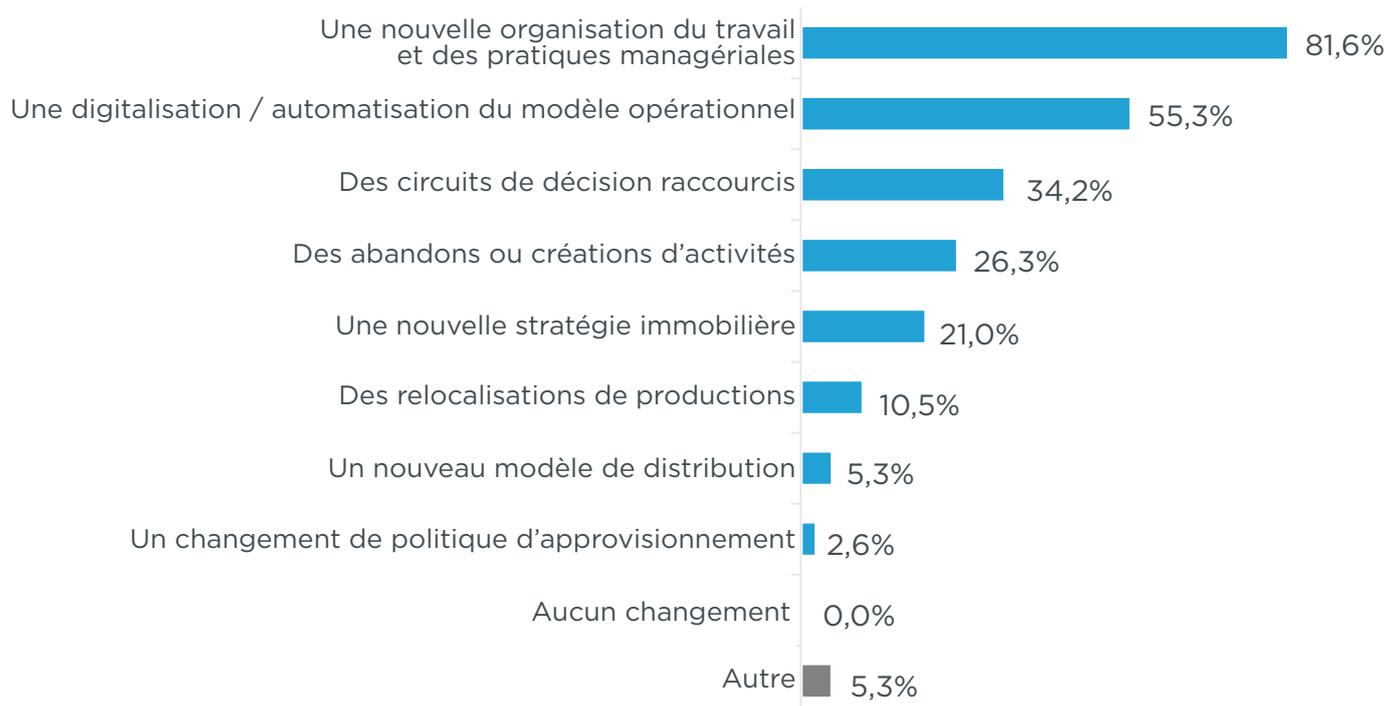
C'est le niveau moyen estimé de la mobilisation des équipes dans les grandes entreprises.

Au-delà du satisfecit, les dirigeants signalent spontanément cette mobilisation comme un levier essentiel de la sortie de crise : « rien ne se fera sans eux ».

3. LA QUESTION D'ACTUALITÉ

Capitaliser à court terme sur les enseignements de 2020

Selon vous, quelles transformations durables cette crise entraînera-t-elle pour votre entreprise ?



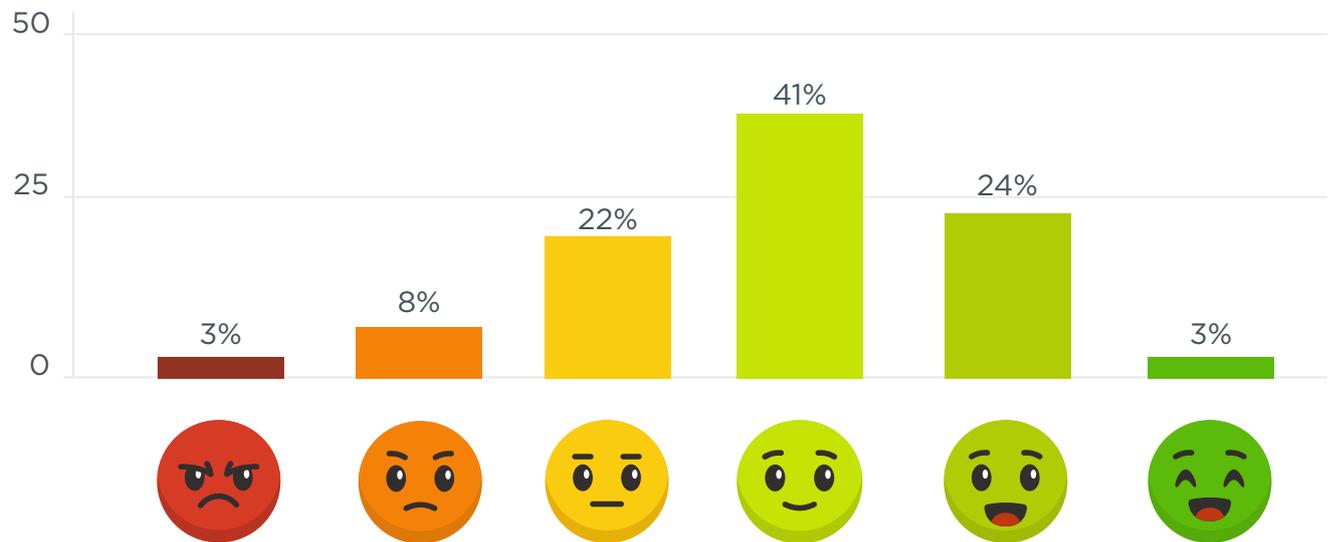
Les impératifs liés aux confinements auront des conséquences durables pour plus de 8 dirigeants sur 10 : le télétravail, le management à distance, une organisation renouvelée fondée sur la confiance et plus de délégation vont s'installer dans la durée.

Des besoins de sécurisation et de simplification ressortent ensuite : le pragmatisme des opérationnels a fait ses preuves au plus fort de la crise. Il s'agit désormais de pérenniser ces pratiques.

A noter que les grands enseignements de cette crise sont (pour le moment ?) davantage d'ordre opérationnels que stratégiques.

4. LE MORAL DES DIRIGEANTS

Dans quel état d'esprit les dirigeants d'entreprise abordent-ils 2021 ?

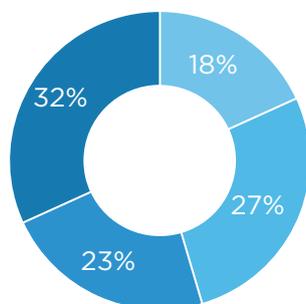


68% des dirigeants se déclarent optimistes pour 2021, avec une remarquable stabilité par rapport à 2020 (70%).

2021 : LA RÉSILIENCE

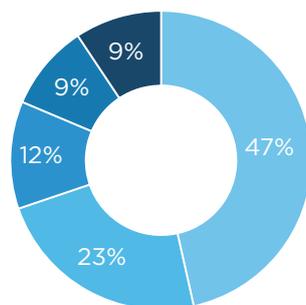
- 2020 : La confiance (le retour)
- 2019 : L'équilibrisme
- 2018 : L'engagement
- 2017 : L'envie
- 2016 : La lucidité
- 2015 : L'endurance
- 2014 : La résistance
- 2013 : Le pragmatisme
- 2012 : Le fatalisme
- 2011 : L'espoir
- 2010 : Le pessimisme
- 2009 : Le volontarisme
- 2008 : La confiance

5. PROFIL DES RÉPONDANTS ET MÉTHODOLOGIE



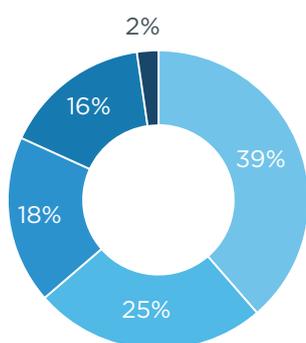
Type d'entreprises

- CAC40
- SBF120
- Grand groupe non coté
- ETI



Profil répondants

- PDT/DG
- COMEX
- Direction financière
- Direction marketing
- Autres directions



Secteurs

- Industrie
- Services
- Infrastructures
- Finance/Assurance
- Autres

Éléments méthodologiques

A l'occasion de notre nouveau partenariat avec Bloomin, nous avons simplifié le questionnaire, au profit de plus de clarté et d'ergonomie, quitte à marquer une rupture dans les comparaisons dans la durée. Les «baisse» englobent les notes de 0 à 3, les «stables» celles de 4 à 6, et les «hausse» celles de 7 à 10, afin de permettre la comparaison d'une nouvelle notation de 0 à 10, avec la précédente.



BAROMETRE DES GRANDES ENTREPRISES FRANÇAISES

EDITION 2021



Leading positive transformation

 citizen of nextcontinent

Maria-Paula VIVANT

Secrétariat Général

maria-paula.vivant@eurogroupconsulting.com

Tel. +33 (0)1 49 07 57 00

Tania ROSILIO

Directrice Marketing et Communication

tania.rosilio@eurogroupconsulting.com

Tel. +33 (0)1 49 07 57 00

CONTACTS

Adresse

Workstation - 25 Quai du Président
Paul Doumer 92400 Courbevoie

Téléphone

Appelez-nous :
+33 (0)1 49 07 57 00

En ligne

Écrivez-nous :
nova@eurogroupconsulting.com



www.eurogroupconsulting.com



[Eurogroup Consulting](#)



[@EurogroupFR](#)



[User/eurogroupconsulting](#)